

Перечень документов для прохождения вступительного испытания в форме конкурсного отбора (портфолио) для иностранных граждан, поступающих в рамках отдельного конкурса, и критерии оценивания портфолио

«Искусственный интеллект в маркетинге и управлении продуктом»

Раздел портфолио	Описание	Максимальное количество баллов
<i>Обязательные документы</i>		
документ, подтверждающий уровень образования	<p>Копия диплома специалиста / бакалавра / магистра (по любому направлению)</p> <p>Базовое образование (учитывается соответствие направленности программы, наличие красного диплома):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Средний балл диплома - максимум 10 баллов; ● Предыдущие образование по направлениям «Прикладная математика и информатика», «Программная инженерия», «Прикладная математика», «Бизнес-информатика», «Математика», «Информатика», «Информационная безопасность», «Информатика и вычислительная техника», «Инфокоммуникационные технологии и системы связи» - 5 баллов; ● Предыдущие образование по направлению «Менеджмент», «Медиакоммуникации», «Маркетинг» или на образовательных программах, связанных с управлением и продвижением цифровых продуктов - 3 балла; ● Предыдущие образование по направлениям не перечисленных в предыдущих пунктах - 0 баллов; ● Красный диплом - 1 балл; <p>Отдельным файлом в портфолио необходимо приложить самостоятельный расчет среднего балла диплома или иной документ, в котором прописан средний балл диплома (справку об успеваемости из университета, ЕПД и пр.).</p>	10
мотивационное письмо	Не более одной страницы формата А4 (около 2000 знаков), на русском или английском языке	8
<i>Документы, которые могут быть включены в портфолио</i>		

<p>дополнительные документы об образовании (о повышении квалификации, прохождении курсов, профессиональные сертификаты и т.д.)</p>	<p>Дополнительное образование, включая стажировки и профессиональную сертификацию, участие в научно-образовательных школах, сертификаты о прохождении онлайн-курсов по смежным профилям, а также диплом победителя или призера Олимпиады студентов и выпускников НИУ ВШЭ смежных профилей:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Каждый сертификат оценивается в 1 балл (не более 5). ● Каждый сертификат от Школы Анализа Данных, Школы Менеджеров Яндекса или Яндекс-Практикума по смежным дисциплинам по 1 баллу (не более 5). ● Диплом победителя или призера олимпиад НИУ ВШЭ смежных профилей — 1 балл; ● Диплом II и III степени Олимпиады для студентов и выпускников НИУ ВШЭ “Высшая лига” по профилю «Прикладная математика и информатика» - 6 баллов; ● Диплом призёра олимпиады «Я-Профессионал» по профилю «Математика», «Математическое моделирование», «Искусственный интеллект», «Информационная и кибербезопасность», «Искусственный интеллект», «Программирование и информационные технологии», «Программная инженерия», «Бизнес информатика», «Реклама и связи с общественностью», «Стратегическое управление проектами» — 2 балла; <p>Получают максимальный балл за все пункты портфолио, кроме собеседования:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Дипломанты II и III, степени Олимпиады для студентов и выпускников НИУ ВШЭ “Высшая лига” по направлениям: "Прикладная математика" (трек "Прикладная математика в инженерии и естественных науках"); "Бизнес-информатика", “Менеджмент”, “Медиакоммуникации”; “Прикладная математика и информатика” (трек "Анализ данных и искусственный интеллект"). <p>Получают максимальный балл за все пункты портфолио:</p>	6
--	---	---

	<ul style="list-style-type: none"> ● Медалисты и дипломанты I, степени Олимпиады для студентов и выпускников НИУ ВШЭ “Высшая лига” по направлениям: "Прикладная математика" (трек "Прикладная математика в инженерии и естественных науках"); "Бизнес-информатика", “Менеджмент”, “Медиакоммуникации”; “Прикладная математика и информатика” (трек "Анализ данных и искусственный интеллект"). ● Медалисты и победители Олимпиады “Я-профессионал” по направлениям: «Математика», «Математическое моделирование», «Искусственный интеллект», «Информационная и кибербезопасность», «Искусственный интеллект», «Программирование и информационные технологии», «Программная инженерия», «Бизнес-информатика», «Реклама и связи с общественностью», «Стратегическое управление проектами». ● IDAO: члены команд, занявших первые три места в финальном этапе. ● Победители и призеры Олимпиады Open Doors по направлению “Прикладная математика и искусственный интеллект” 	
<p>документы, подтверждающие наличие научных публикаций, выступлений на научных семинарах/конференциях</p>	<p>Личные достижения: опыт проектной и научной деятельности, публикации, гранты:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Тезисы студенческих конференций — 1 балл; ● Тезисы международных конференций — 2 балла, первым автором — 3 балла; ● Тезисы конференций по тематической области Computer Science уровня A и A* — 8 баллов, первым автором — 10 баллов; ● Публикация в журналах, индексируемых WoS/Scopus — 5 баллов, первым автором — 6 баллов; ● Публикация в журналах первых двух квартилей, индексируемых WoS/Scopus — 8 баллов, первым автором — 10 баллов; <p>Предоставляются публикации в</p>	10

	<p>профессиональных изданиях, журналах, сборниках студенческих работ, материалы конференций, депонированные рукописи.</p> <p>Справки из издательства / редакции / оргкомитета конференции о приеме работы к публикации/ гиперссылка на ресурс в Интернете (для электронных публикаций без бумажного варианта).</p> <p>В личный кабинет абитуриента можно загрузить скан публикаций (с копией титульного листа, содержащего выходные данные, а также содержания / оглавления) и свидетельств.</p>	
документы, подтверждающие наличие международных стипендий или грантов	<ul style="list-style-type: none"> ● Патентное свидетельство — 2 балла; ● Участие в грантах РФФИ или РНФ — 2 балла. <p>Предоставляются копии патентных свидетельств и подтверждение участия в проектах РФФИ и РНФ.</p>	2
рекомендательные письма от работодателя и/или научного руководителя	Рекомендации от представителей профессорско-преподавательского состава предыдущего учебного заведения, либо от представителей промышленных и/или академических партнеров предыдущего учебного заведения/работодателя.	4
результаты собеседования	<p>Собеседование (допускается проведение собеседования с помощью электронных средств связи).</p> <p>Собеседование с абитуриентом представляет собой неформальную встречу продолжительностью 15-30 минут, проводимую в целях ознакомления с мотивацией, опытом и навыками кандидата.</p> <p>Цель собеседования:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Оценить мотивацию абитуриента к поступлению на магистерскую программу. - Получить информацию о профессиональных целях и планах кандидата. - Определить уровень технической подготовки абитуриента. - Определить уровень понимания дисциплин по направлению маркетинга и управления продуктом. - Обсудить портфолио кандидата, демонстрирующее его компетенцию и способности в выбранной области. 	60

	<p>Формат собеседования:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Свободный формат беседы. - Вопросы о мотивации, биографии и технических навыках. - Возможность для кандидата рассказать о себе, своих проектах и интересах. - Обсуждение портфолио. <p>Важные моменты:</p> <p>Собеседование является важной частью процесса отбора.</p> <p>Оно позволяет получить более полное представление о кандидате, чем только из документов.</p> <p>Кандидат должен быть готов ответить на вопросы, касающиеся его мотивации, опыта и навыков.</p> <p>Интервью оценивают члены комиссии - представители программы</p>	
Всего:		100