

Перечень документов для прохождения вступительного испытания в форме конкурсного отбора (портфолио) для иностранных граждан, поступающих в рамках отдельного конкурса, и критерии оценивания портфолио

Образовательная программа «Интерактивные медиа и цифровые индустрии»

Раздел портфолио (строго в соответствии с приложением 1)	Описание	Максимальное количество баллов (в сумме 100)
<i>Обязательные документы</i>		
<p>Резюме или подтверждение релевантного опыта работы копией трудовой книжки или другими документами</p>	<p>Документы, подтверждающие опыт работы, могут быть различными. Например:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Копия трудовой книжки, заверенная руководителем компании, краткий обзор проектов, в которых абитуриент принимал участие (желательно со ссылками на проект, если он есть в интернете). ● Публикации в СМИ и медиа (не более 7 публикаций, самых ярких и разнообразных по форматам). ● Заверенные руководителем краткие отчеты о мероприятиях и проектах, в подготовке и проведении которых абитуриент принимал участие (в портфолио загружаются цифровые копии публикаций и даются ссылки на ресурсы, где с проектами можно познакомиться подробно). ● Сопроводительное письмо от руководства, описывающее характер, срок, вид работы, выполнявшейся/выполняемой кандидатом (обязательно для видов деятельности, не предусматривающих подготовку индивидуальной публикации). <p>Примечания:</p> <p>а) Производственные практики в рамках бакалавриата и специалитета не считаются опытом работы в медиа. (Это практикоориентированные учебные задания).</p>	15

	<p>б) Несмотря на то, что сама практика не засчитывается как опыта работы в медиа, среди публикаций могут быть представлены медиапродукты, созданные в рамках учебной практики, но не являющиеся обязательным ее элементом. Такие публикации оцениваются экспертно, исходя из качества, оригинальности и трудоемкости публикации.</p> <p>в) Участие в работе студенческих университетских медиа и публикации в них не оцениваются как опыт работы в СМИ и публикации в СМИ, но могут оцениваться в рамках раздела Дополнительные достижения, если этот опыт содержал в себе нечто выходящее за средний уровень.</p> <p>г) Публикации, авторство которых не подтверждено (в публикации отсутствует имя автора и нет дополнительных подтверждающих документов), не учитывается. Длительность профессионального опыта и значимость для медиаиндустрии, медиакомпании или творческой организации – максимально 5 баллов. Разнообразие и качество представленных материалов, описаний проектов, в которых принимали участие абитуриенты – максимально 10 баллов.</p>	
<p>Мотивационное письмо/эссе</p>	<p>Мотивационное письмо должно содержать следующий набор элементов:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Причины, побуждающие кандидата продолжать обучение в магистратуре; ● Причины, побуждающие кандидата подавать документы на направление подготовки «Медиакоммуникации», и причины выбора магистерской программы; ● Общая оценка кандидатом собственного профессионального развития и образовательной траектории; ● Опыт работы в медиа, творческих 	<p>10</p>

	<p>или цифровых индустриях и связь этого опыта с принятием решения о поступлении в магистратуру;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Каким образом кандидат видит свою профессиональную деятельность после окончания магистратуры. <p>Учитывается полнота раскрытия всех описанных в перечне пунктов, соотнесение целей кандидата с профилем и принципами обучения на программе, адекватная и аргументированная оценка собственных навыков и компетенций, реалистичность взгляда на избранную профессию и себя в ней</p>	
Копия документа, подтверждающего уровень образования (диплом об образовании или справка об успеваемости)	<p>Диплом о высшем образовании (бакалавриат или специалитет) и вкладыш к нему, а также все дипломы о дополнительном образовании.</p> <p>Диплом с отличием – 5 баллов.</p> <p>Категория вуза (вузы оцениваются на основании актуальных рейтингов вузов) – максимально 10 баллов</p>	15
Рекомендательные письма от работодателя и/или научного руководителя	<p>Рекомендации от представителей медиаотрасли и иных творческих, креативных, цифровых индустрий, ученых, специализирующихся в данных сферах и т.д., заверенные подписью и печатью.</p> <p>Рекомендации именно на этот профиль магистратуры - 2 балла; Высокий статус экспертов, дающих рекомендацию (профессор, декан, главный режиссер, топ-менеджер крупной медиакомпания) – 2 балла Большое количество (больше трех рекомендаций) и разнообразие рекомендуемых (ученый, университетское начальство, режиссер, генеральный продюсер) – 1 балл</p>	5
Копии документов, подтверждающих наличие научных публикаций, выступлений на научных	<p>Документы, подтверждающие научную работу абитуриента, к которым относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Опубликованные статьи, тезисы, доклады конференций (в научных журналах, сборниках конференций и т.д.) - предоставляются ксерокопии с 	10

<p>семинарах/конференциях</p>	<p>возможностью идентифицировать факт, характер, год публикации;</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Программы конференций, симпозиумов и т.д. с включенными в них докладами за авторством абитуриента; ● Свидетельства об участии в научных мероприятиях (конференциях и т.д.) в качестве докладчика; ● Письма из лабораторий, подтверждающие участие абитуриента в коллективных научных проектах и т.д. с указанием объема, вида, характера проделанной работы, заверенные руководством лабораторий. <p>Примечание: Курсовые и ВКР в качестве научных работ не рассматриваются!</p> <p>Научный профиль публикаций и научных мероприятий должен соответствовать профилю обучения в бакалавриате/специалитете (или иметь отношение к медиакоммуникациям).</p> <p>Участие в работе конференций в качестве организатора не засчитывается как научная деятельность.</p> <p>Уровень публикаций – максимально 5 баллов; Активность и вовлеченность в научную деятельность (тип работ, участие в конференциях) – максимально 5 баллов.</p>	
<p>Выполненное творческое задание или решение профессионального кейса.</p>	<p>Заявка на ИНИЦИАТИВНЫЙ творческий мультимедийный проект (желательно с элементами, предполагающими интерактивный пользовательский опыт), содержащая описание творческого проекта (с обязательным привлечением данных из научных и индустриальных источников) по следующим параметрам:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Идея, цели и миссия проекта (прописывается достаточно подробно), обзор конкурентов; ● Краткое описание потенциальной аудитории и ее специфики (с опорой на открытые данные); 	<p>30</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ● Перечень предлагаемых медиаплатформ и инструментов интерактивности с указанием мотивов выбора в связи со спецификой аудитории и целей проекта; ● Особенности творческого решения проект (дизайна, стиль текста, экранного языка и т.д.) и краткое объяснение, как эти художественные решения могут помочь реализации целей проекта; ● Краткое обоснование бюджета проекта (перечень основных затратных позиций) с привлечением данных о ценах из открытых источников, предполагаемые источники финансирования; ● Суммарный объем текста заявки на проект – не более 6000 знаков с пробелами. <p>Примечания:</p> <p>а) В качестве заявки нельзя подавать уже реализованный проект или проект, который находится в разработке какой-либо продюсерской командой.</p> <p>б) Проекты, предполагающие непосредственное медиа участие как основное (например, фестивали и концерты клубов или парках), не рассматриваются.</p> <p>в) Экспертная комиссия оставляет за собой право не оценивать проекты, которые существенно превышают указанный объем заявки.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Идея, цели и миссия проекта (прописывается достаточно подробно), обзор конкурентов– максимум 5; ● Краткое описание потенциальной аудитории и ее специфики – максимум 5; ● Перечень предлагаемых медиаплатформ и инструментов интерактивности с указанием мотивов выбора в связи со спецификой аудитории и целей проекта – максимум 5); 	
--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> ● Творческое решение – максимум 5 баллов; ● Краткое обоснование бюджета проекта (перечень основных затратных позиций) с привлечением данных о ценах из открытых источников, предполагаемые источники финансирования – максимум 5. 	
<p>Копии дополнительных документов об образовании (о повышении квалификации, прохождении курсов, профессиональные сертификаты и т.д.)</p>	<p>Засчитываются документы, полученные за последние 2 года перед подачей документов):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Свидетельства о присуждении именных стипендий (президента РФ, ректора университета, какого-либо Фонда); ● Сертификаты об участии в стажировках, летних школах по специальностям, связанным в медиа, творческими или цифровыми индустриями; ● Сертификаты об участии в зимних школах нашего факультета (но не нашей программы) или зимних школах других кампусов ВШЭ ● Дипломы победителей творческих конкурсов в различных творческих индустриях (кино, телевидение, разработка компьютерных игр и приложений, музеи, театры и т.д.); ● Документы, подтверждающие победы в непрофильных олимпиадах НИУ ВШЭ (сертификаты отборочных туров не рассматриваются). ● Подтверждение обучения на профильных майнорах факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ; ● Участие в работе и публикации в студенческих университетских медиа, если они содержали в себе нечто выходящее за средний уровень и их авторство подтверждено; ● Проектная деятельность в вузе. Студент может представить на конкурс не более двух самых ярких проектов, которые стали результатом проектной деятельности в ВУЗе за последние два года. 	15

	<p>Важное условие: эти проекты не должны быть частью обязательной учебной деятельности (они не должны быть частью обязательных заданий проектных семинаров, курсовыми работами или ВКР и т.д, но могут быть проектами с Ярмарки проектов или проектами из Проектных офисов разных факультетов). Проекты должны быть реализованы и продемонстрированы публике.</p> <p>Для представления проекта необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none">● Написать краткую (1-2 страницы) аннотацию проекта и описать свою роль в нем.● Приложить характеристику от руководителя проекта, заверенную его подписью и контактными данным. При групповой работе (типа сериала) в характеристике должна быть подчеркнута особая ролевая позиция кандидата в проекте (руководитель должен подтвердить, что его роль превышала уровень работы на подхвате).● Предоставить ссылку на страницу проекта в интернете (или на информацию о том, что проект состоялся, опубликованную на странице университета или партнерской организации).	
--	---	--