

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

*Высшая школа бизнеса*

**СОСТАВ ПОРТФОЛИО**

**для иностранных граждан, поступающих на  
образовательную программу магистратуры  
«Маркетинг-менеджмент»**

**Академический руководитель программы  
Пантелеева Елена Константиновна**

**2023 г.**

Перечень документов для прохождения вступительного испытания в форме конкурсного отбора (портфолио) для иностранных граждан, поступающих в рамках отдельного конкурса, и критерии оценивания портфолио

### Образовательная программа «Маркетинг-менеджмент»

Раздел портфолио*	Комментарии	Максимальное количество баллов
<i>Обязательные документы</i>		
Копия документа, подтверждающего уровень образования	Учитываются профиль образования, а также объем освоенных дисциплин, соответствующих специфике образовательной программы.	10
Мотивационное письмо в видео-формате (на русском языке).	Учитываются причины, по которым абитуриент хочет обучаться на Программе, его опыт и достижения, видение будущей профессиональной траектории, ожидания от обучения, в т.ч. профессиональные интересы, связанные с изучением дисциплин программы.	35
<i>Документы, которые могут быть включены в портфолио</i>		
Документы, подтверждающие индивидуальные достижения абитуриента	Учитывается наличие интереса у кандидата к расширению своих знаний и получению дополнительного образования, а также способность проходить обучение на английском языке по отдельным дисциплинам Учитывается наличие в рекомендательных письмах указаний выполнения конкретных проектов, достижения КРІ и т.п., уровень и статус мероприятия или организации, где получен диплом, сертификат или иной документ об индивидуальных достижениях участников, соответствие диплома, сертификата или иного документа специфике образовательной программы	10

<p>Документы, подтверждающие наличие опыта по специфике программы</p>	<p>Учитывается стаж работы по профилю, соответствующему Программе, уровень сложности выполняемой работы или профессиональных обязанностей.</p>	<p>10</p>
<p>Решение маркетингового кейса</p>	<p>Оценивается полнота раскрытия заданных проблем в кейсе; умение обоснованно и грамотно применять методы маркетингового и стратегического анализа; качество и убедительность аргументов, в том числе наличие подтверждений высказываемых суждений примерами из практики бизнеса; умение логично излагать свои мысли и делать обоснованные выводы; оригинальность мышления; чистота цитирования (отсутствие плагиата), структура и композиция текста, в том числе наличие вступления, основной части и заключения; использование слов и словосочетаний, входящих в лексический минимум по выбранному направлению подготовки, а также основные грамматические формы и лексические конструкции, характерные для профессиональной речи.</p>	<p>35</p>

**\*Разделы портфолио могут быть изменены, дополнены или сокращены в соответствии с Перечнем документов**