



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

**Информационные материалы к творческому испытанию по направлению
«Медиакоммуникации», по образовательной программе
«Медиакоммуникации»**

в рамках отдельного конкурса для иностранных граждан

2023 год

Демоверсия дополнительного вступительного испытания творческой направленности по образовательной программе «Медиакоммуникации» для иностранных абитуриентов

1. Творческое испытание состоит из устного тура (собеседование), которое проводится на русском языке.

Максимальный балл за устное собеседование составляет 100 баллов.

Минимальный балл для участия в конкурсе — 60 баллов.

2. В ходе устного собеседования члены приемной комиссии задают абитуриенту вопросы из области аудиовизуальных искусств (кино, телевидение, мультимедиа, литературы, живописи, музыки), а также другие вопросы, раскрывающие общий культурный уровень абитуриента, понимание профессиональной среды медиа, умение анализировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения в устной коммуникации.

3. Собеседование проводится в онлайн-режиме на персональном компьютере абитуриента посредством специализированного сервиса, определенного НИУ ВШЭ. Компьютер должен быть оснащен web-камерой, микрофоном и быть подключенным к сети Интернет.

В результате собеседования абитуриент должен продемонстрировать:

Критерий 1. Общекультурный уровень: знания в области литературы, истории, географии, международной художественной культуры, круг чтения и источников информации (критерий оценивается от 0 до 40 баллов)

Пример 1: Какая из империй продолжила свое существование после Первой мировой войны?

Пример 2: Сколько республик входило в состав СССР?

Критерий 2. Понимание профессиональной среды: знание актуальных событий, проектов, персоналий в области аудиовизуальных искусств, сфере медиа, компьютерных технологий (критерий оценивается от 0 до 40 баллов)

Пример 1: Какие компании работают по принципу шеринговой экономики, то есть являются платформами, которые позволяют заработать на использовании личного имущества?

Пример 2: Назовите крупнейшие информационные агентства.

Критерий 3. Умение анализировать, рассуждать, аргументировать, критически осмыслять предмет дискуссии, отстаивать точку зрения, приводя релевантные примеры и демонстрируя знание различных точек зрения на тот или иной вопрос (критерий оценивается от 0 до 20 баллов).

Портфолио абитуриента

Абитуриент имеет право ознакомить предметную комиссию со своим портфолио, куда могут входить:

- а) свидетельства опыта работы в медиа (статьи, фотографии и т.д.);
- б) свидетельства достижений в области искусств, медиа, ораторского мастерства и прочее (дипломы, грамоты, сертификаты о дополнительном образовании и т.д.);
- в) свидетельства об опыте создания и ведения собственного проекта (школьный сайт, газета и т.д.), руководства творческими коллективами, организаторской и волонтерской деятельности и прочее.

Опыт работы и наличие достижений не являются обязательными, однако портфолио может быть учтено приемной комиссией при вынесении решения об оценке за собеседование – при его наличии окончательная оценка по итогам собеседования может быть повышена на 10 баллов.

Портфолио предоставляется в электронном виде. Показ портфолио на

устном туре абитуриент осуществляет при помощи демонстрации экрана своего компьютера в сервисе, определенном НИУ ВШЭ. Также, во время собеседования абитуриент, по согласованию с комиссией, может направить ссылку на свое портфолио комиссии в сервисе, определенном НИУ ВШЭ