



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Информационные материалы к творческому испытанию по направлению  
«Медиакоммуникации», по образовательной программе  
«Медиакоммуникации»

в рамках отдельного конкурса для иностранных граждан

2023 год

**Демоверсия дополнительного вступительного испытания творческой направленности по образовательной программе «Медиакоммуникации» для иностранных абитуриентов**

1. Творческое испытание состоит из устного тура (собеседование), которое проводится на русском языке.

Максимальный балл за устное собеседование составляет 100 баллов.

Минимальный балл для участия в конкурсе — 60 баллов.

2. В ходе устного собеседования члены приемной комиссии задают абитуриенту вопросы из области аудиовизуальных искусств (кино, телевидение, мультимедиа, литературы, живописи, музыки), а также другие вопросы, раскрывающие общий культурный уровень абитуриента, понимание профессиональной среды медиа, умение анализировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения в устной коммуникации.

3. Собеседование проводится в онлайн-режиме на персональном компьютере абитуриента посредством специализированного сервиса, определенного НИУ ВШЭ. Компьютер должен быть оснащен web-камерой, микрофоном и быть подключенным к сети Интернет.

В результате собеседования абитуриент должен продемонстрировать:

**Критерий 1.** Общекультурный уровень: знания в области литературы, истории, географии, международной художественной культуры, круг чтения и источников информации (критерий оценивается от 0 до 40 баллов)

Пример 1: Какая из империй продолжила свое существование после Первой мировой войны?

Пример 2: Сколько республик входило в состав СССР?

**Критерий 2.** Понимание профессиональной среды: знание актуальных событий, проектов, персоналий в области аудиовизуальных искусств, сфере медиа, компьютерных технологий (критерий оценивается от 0 до 40 баллов)

Пример 1: Какие компании работают по принципу шеринговой экономики, то есть являются платформами, которые позволяют заработать на использовании личного имущества?

Пример 2: Назовите крупнейшие информационные агентства.

**Критерий 3.** Умение анализировать, рассуждать, аргументировать, критически осмыслять предмет дискуссии, отстаивать точку зрения, приводя релевантные примеры и демонстрируя знание различных точек зрения на тот или иной вопрос (критерий оценивается от 0 до 20 баллов).

### **Портфолио абитуриента**

Абитуриент имеет право ознакомить предметную комиссию со своим портфолио, куда могут входить:

- а) свидетельства опыта работы в медиа (статьи, фотографии и т.д.);
- б) свидетельства достижений в области искусств, медиа, ораторского мастерства и прочее (дипломы, грамоты, сертификаты о дополнительном образовании и т.д.);
- в) свидетельства об опыте создания и ведения собственного проекта (школьный сайт, газета и т.д.), руководства творческими коллективами, организаторской и волонтерской деятельности и прочее.

Опыт работы и наличие достижений не являются обязательными, однако портфолио может быть учтено приемной комиссией при вынесении решения об оценке за собеседование – при его наличии окончательная оценка по итогам собеседования может быть повышена на 10 баллов.

Портфолио предоставляется в электронном виде. Показ портфолио на

устном туре абитуриент осуществляет при помощи демонстрации экрана своего компьютера в сервисе, определенном НИУ ВШЭ. Также, во время собеседования абитуриент, по согласованию с комиссией, может направить ссылку на свое портфолио комиссии в сервисе, определенном НИУ ВШЭ