



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Информационные материалы к творческому испытанию по  
направлению «Дизайн», образовательная программа «Мода»  
в рамках отдельного конкурса для иностранных граждан

2023 год

**Регламент проведения творческого испытания для иностранных граждан  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ДИЗАЙН, образовательная программа МОДА  
(БАКАЛАВРИАТ)**

**Процедура творческого испытания будет состоять из конкурса проектов**

**Конкурс проектов**

На конкурс проектов предоставляется проект на одну из выбранных тем. Проект оформляется в презентацию объемом не более 15 слайдов.

При подготовке творческого проекта для портфолио необходимо выбрать один из профилей программы «Мода» и в соответствии с ним выполнить серию работ на свободную тему (от 6 до 12).

Тема проекта выбирается самостоятельно и должна в полной мере раскрыть творческий потенциал и уровень художественного мышления участника.

Критерии оценки проекта: стилистическое единство, концептуальная завершенность, оригинальность авторского замысла, гармоничное цветовое и композиционное решение. Работы могут быть выполнены в любой технике (компьютерной или вручную), но должны составлять стилистически единую серию, объединенную общей идеей. При необходимости можно добавить краткую аннотацию проекта.

**Проект в формате PDF (размер не более 15 мб) загружается поступающим в электронном виде в личный кабинет иностранного абитуриента бакалавриата с названием «Мода\_фамилия».**

**Ориентировочные темы творческих проектов**

**Профиль «Брендинг в индустрии моды»:**

- проект модного бренда или магазина в виде презентации, серии эскизов /или фотографий с описанием авторской концепции;
- проект модного журнала в виде серии разворотов, фотографий и текста с единым оформлением;
- постановочная фэшн-съемка (серия фотографий моделей или героев), демонстрирующая варианты фотографического и стилистового решения выбранной темы;
- презентация, представляющая исследование исторического периода в моде, творчества дизайнера или модного дома.

**Профиль «Дизайн одежды»:**

- проект коллекции одежды в виде серии эскизов моделей одежды, а также (как возможные, но необязательные части) одного готового изделия (например, футболка, фартук, платье, платок), и /или фотографии изделия;
- проект коллекции аксессуаров или украшений в виде серии эскизов, а также (как возможные, но необязательные части) готового изделия и /или фотографии изделия;
- серия эскизов, представляющих разработку костюмов для известного литературного произведения, фильма или спектакля;
- исследование исторического периода в моде, творчества дизайнера или модного дома в виде серии коллажей.

## **Профиль «Фотография»:**

- постановочная фэшн-съемка (серия фотографий моделей), демонстрирующая варианты фотографического и стилевого решения;
- портретная съемка - серия фотографий (или видео) одного или нескольких героев, объединенных единой темой либо художественным решением;
- предметная съемка - серия фотографий (или видео) объектов, объединенных единой темой либо художественным решением;
- репортажная съемка - серия фотографий (или видео) на самостоятельно выбранную тему.

## **Критерии оценивания**

Экзаменационная комиссия должна оценить наличие у поступающих сформированных представлений о сфере будущей профессиональной деятельности, а также оценить способность к созданию оригинальных творческих проектов.

Результат творческого экзамена оценивается по 100 балльной шкале. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания - 60 баллов.

## **Творческий проект оценивается по следующим критериям:**

- концептуальность (четко сформулированная тема и идея проекта, раскрытие главной идеи проекта);
- серийность (достаточный объем проекта, наличие серии работ, структура и динамика серии; в исключительных случаях серия может состоять из неравнозначных частей: например, макет и эскизы к макету);
- стилистическое единство (цельность, выдержанность, внутренняя согласованность используемых в серии приемов и материалов);
- экспозиция / презентация (эффектность экспозиции/презентации и аккуратность выполнения ее элементов, высокое качество изображений и видео при онлайн-подаче);
- оригинальность;
- соответствие выбранному профилю;
- композиция (структура, динамика, убедительность и гармоничность сочетания отдельных элементов каждой работы внутри серии);
- техника исполнения (оцениваются не навыки работы в профессиональных дизайн-программах, а аккуратность подачи и качество реализации всех элементов работы, выполненного любыми инструментами на выбор абитуриента);
- выразительность образов (сила воздействия работы на зрителя);
- раскрытие заявленной темы заявленной темы (соответствие заявленному названию / приложенному описанию, понимание правил функционирования выбранного формата).