

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Факультет коммуникаций, медиа и дизайна

СОСТАВ ПОРТФОЛИО

**для иностранных граждан, поступающих на
образовательную программу магистратуры
Трансмедийное производство в цифровых индустриях**
(наименование образовательной программы)

**Академический руководитель программы
Новикова Анна Алексеевна
(ФИО, подпись)**

2022 г.

Перечень документов для прохождения вступительного испытания в форме конкурсного отбора (портфолио) для иностранных граждан в рамках отдельного конкурса на места по договорам об оказании платных образовательных услуг и критерии оценивания портфолио

Образовательная программа «Трансмедийное производство в цифровых индустриях»

Раздел портфолио	Комментарии	Максимальное количество баллов
<i>Обязательные документы</i>		
Резюме	<p>Подробное резюме, включающее информацию о периоде работы, месте работы, выполняемых обязанностях, основном и дополнительном образовании, перечень индивидуальных достижений.</p> <p>Документы, подтверждающие опыт работы в сфере медиа или иной творческой индустрий (кино, дизайн, компьютерные игры, реклама, шоу- бизнес, программирование, продакшны, агентства по продвижению и т.д.).</p> <p>Оценивается длительность профессионального опыта и значимость для медиаиндустрии медиакомпания или творческой организации – максимально 5 баллов; Разнообразие и качество представленных материалов, описаний проектов, в которых принимали участие абитуриенты – максимально 10 баллов.</p>	15 баллов
Мотивационное письмо	<p>Мотивационное письмо должно строиться по следующему шаблону и содержать следующий набор элементов:</p> <p>1. Причины, побуждающие</p>	10 баллов

	<p>кандидата продолжать обучение в магистратуре;</p> <p>2. Причины, побуждающие кандидата подавать документы на направление подготовки «медиакоммуникации» и выбора магистерской программы;</p> <p>3. Общая оценка кандидатом собственного профессионального развития и образовательной траектории;</p> <p>4. Опыт работы (или практики) в медиа и связь этого опыта с принятием решения о поступлении в магистратуру;</p> <p>5. Каким образом кандидат видит свою профессиональную деятельность после окончания магистратуры.</p> <p>Учитывается полнота письма, целеустремленность кандидата, точное понимание профиля программы, адекватная оценка собственных навыков и компетенций, реалистичность взгляда на избранную профессию и себя в ней</p>	
<p>Копия документа, подтверждающего уровень образования</p>	<p>Диплом с отличием – 5 баллов</p> <p>Профиль обучения (информационные технологии, журналистика, связи с общественностью, дизайн) и средний балл по диплому – максимально 10 баллов</p>	<p>15 баллов</p>
<p>Рекомендательные письма (от работодателя и/или научного руководителя)</p>	<p>Рекомендации от представителей медиаотрасли и иных творческих индустрий, ученых, специализирующихся в данной сфере, т.д., заверенные подписью и</p>	<p>5 баллов</p>

	<p>печатью. Оценивается значимость рекомендаций для профиля магистратуры, статус эксперта, дающего рекомендацию, а также количество рекомендуемых)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рекомендации именно на этот профиль магистратуры - 2 балла; 2. Высокий статус экспертов, дающих рекомендацию (профессор, декан, главный режиссер, топ-менеджер крупной медиакомпания) – 2 балла; 3. Большое количество (больше трех рекомендаций) и разнообразие рекомендуемых (ученый, университетское начальство, режиссер, генеральный продюсер) – 1 балл. 	
<p>Научные публикации, выступление на научных семинарах/конференциях</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Опубликованные статьи, тезисы, доклады конференций (в научных журналах, сборниках конференций и т.д.) - предоставляются отсканированные страницы с возможностью идентифицировать факт, характер, год публикации; 2. Программы конференций, симпозиумов и т.д. с включенными в них докладами абитуриента; 3. Иные свидетельства об участии в научных мероприятиях (конференциях и т.д.); 4. Письма из лабораторий, подтверждающие участие абитуриента в коллективных научных проектах и т.д. с указанием объема, вида, характера проделанной работы, заверенные руководством лабораторий. 	<p>10 баллов</p>

	<p>Уровень публикаций – максимально 5 баллов;</p> <p>Активность и вовлеченность в научную деятельность (тип работ, участие в конференциях) – максимально 5 баллов.</p>	
Заявка на творческий проект	<p>Желательно использование нескольких медиаплатформ.</p> <p>Заявка должна содержать описание творческого проекта (с обязательным привлечением данных из научных и индустриальных источников) по следующим параметрам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Потенциальная аудитория (ее специфика); 2. Особенности предлагаемых медиаплатформ; 3. Описание концепции (принципиальные особенности проекта, его отличие от существующих аналогов; специфика драматургии отдельных продуктов и / или проекта в целом («фирменные» драматургические ходы, регулярность выхода программы или обновлений, хронометраж); 4. Творчески-производственная модель (специфика команды сотрудников, режим съемок, локации и т.д.); 5. Предполагаемый бюджет проекта (или перечень основных затратных позиций) с привлечением данных о ценах из открытых источников. <p>Учитывается сочетание</p>	30 баллов

	<p>оригинальности идеи с адекватным представлением о возможностях ее реализации на предполагаемой медиаплатформе).</p> <ol style="list-style-type: none">1. Понимание специфики потенциальной аудитории, аргументированность и подкрепленность данными исследований – максимально 5 баллов;2. Понимание особенностей предлагаемых медиаплатформ, подкрепленность ссылками на научные и индустриальные источники – максимально 5 баллов;3. Описание концепции (принципиальные особенности проекта, его отличие от существующих аналогов; специфика драматургии отдельных сегментов проекта / или проекта в целом («фирменные» драматургические ходы), регулярность выхода программы или обновлений, хронометраж и т.д.) – максимально 10 баллов;4. Понимание творчески производственной модели (специфика команды сотрудников, режим съемок, локации и т.д.) (учитывается подкрепленность размышлений ссылками и реалистичность описанного процесса съемок) – максимально 5 баллов;5. Предполагаемый бюджет	
--	--	--

	<p>проекта (или перечень основных затратных позиций) с привлечением данных о ценах из открытых источников – максимально 5 баллов.</p>	
<p>Дополнительные документы об образовании (о повышении квалификации, прохождении курсов, профессиональные сертификаты и т.д.) и документы, подтверждающие достижения абитуриента</p>	<p>1. Свидетельства о присуждении именных стипендий (президента РФ, ректора ун-та, какого-либо Фонда) – 5 балла;</p> <p>2. Сертификаты об участии в стажировках, летних школах по специальностям, связанным в медиа; документы, подтверждающие обучение на профильном майноре НИУ ВШЭ «Медиа и массовые коммуникации» – максимально 5 балла;</p> <p>3. Дипломы победителей творческих конкурсов в различных творческих индустриях (кино, телевидение, разработка компьютерных игры и т.д.) – максимально 5 балла.</p> <p>(При оценивании учитывается количество сертификатов и дипломов, статус мероприятия и организации, которая его проводила. Дипломы не победителей, а участников конкурсов рассматриваются только в случае международного статуса конкурса).</p>	<p>15 баллов</p>

Сумма баллов: 100