

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Факультет гуманитарных наук

СОСТАВ ПОРТФОЛИО

**для иностранных граждан, поступающих на
образовательную программу магистратуры «Культурные исследования»**

Направления подготовки 51.04.01 «Культурология»

Академический руководитель

_____ И.Н. Инишев

Москва, 2022

Конкурс портфолио для поступления на магистерскую программу «Культурные исследования»

Прием на программу осуществляется по результатам конкурса портфолио.

Абитуриенты представляют следующие документы:

1. Диплом о высшем образовании
2. Мотивационное письмо
3. Проект исследования
4. Аннотация исследовательского проекта на английском языке
5. Сертификат/результаты тестирования по английскому языку (TOEFL, IELTS и другие)
6. Публикации, реализованные проекты
7. Резюме (CV)

Критерии оценивания портфолио

Портфолио оценивается по 100-балльной системе по следующим позициям.

Документ	Предмет/критерии оценивания	Максимальный балл
Диплом о высшем образовании	Соответствие полученного образования профилю программы, состав курсов, успеваемость	15
Мотивационное письмо	Понимание абитуриентом тематического профиля программы; понимание того, как обучение на программе поможет достижению поставленных целей	10
Проект исследования	Знание исследовательского процесса, умение формулировать проблему и гипотезы исследования. Умение подобрать адекватный инструментарий для проверки	45

	гипотез, представить полученные результаты и предложить их обоснованную интерпретацию. Адекватность проекта тематическому профилю программы.	
Аннотация исследовательского проекта на английском языке	Грамотное представление исследования на английском языке (объем: не менее 300 слов)	5
Публикации, реализованные проекты	Характер и качество публикаций/проектов (научные публикации, научно-популярные, публицистика, полевые исследования).	10
Сертификат/результаты тестирования по английскому языку	Предоставляются либо официальные сертификаты (IELTS, TOEFL и др.), либо документы, подтверждающие получение образования на иностранном языке (высший балл выставляется за официальные сертификаты).	10
Резюме (CV)	Соответствие образовательной траектории и опыта работы тематическому профилю программы	5

При необходимости комиссия может назначить абитуриенту интервью (очное или посредством телекоммуникационных возможностей).

*Объем исследовательского проекта 8-12 тыс. знаков, включая библиографию.

При оценке проекта исследования учитываются следующие факторы:

- инновационность, актуальность темы проекта
- релевантность тематическому профилю программы (тематике одной из образовательных траекторий программы)
- практическая значимость

- качество аргументации
- качество языка изложения
- качество и релевантность используемых источников
- самостоятельность и оригинальность

Тематика исследовательского проекта

Исследовательский проект может быть посвящен проблематике одной из траекторий программы:

1. Культурная антропология

Основной тематический фокус траектории: исследование различных обществ, вовлеченных в сложные процессы современного мира, такие как миграция, транснациональные практики, глобальные экономические кризисы, постколониальные отношения прошлого и современности. В центре внимания также находится влияние цифровой культуры на формирование культурной и социальной идентичности жителя современного города.

2. Визуальная культура

Тематический профиль этой траектории – когнитивные и социальные функции визуальных образов; взаимосвязь визуальности и социальной организации; визуальная репрезентация социальных и этнических групп; трансформация визуального опыта в цифровых средах; влияние современной визуальной культуры на сферу искусства; роль визуальных образов в науке, политике, медицине и образовании; этические импликации визуальной коммуникации.

3. Социальная эстетика

Социальная эстетика – активно развивающееся междисциплинарное направление в культурных исследованиях, нацеленное на исследование роли перцептивного и эмоционально-аффективного опыта в современной культуре. Основная проблематика траектории: культурное измерение перцептивного опыта (sensory studies); культурализация и эстетизация экономики; роль телесности и чувственности в производстве и распространении знания; исследования функции звука в современной

культуре и культурах прошлого (sound studies); децентрация искусства и ее значение для расширения эстетической сферы; социальные и культурные следствия современной экспансии эстетического опыта за пределы искусства; эстетические предпосылки социальной и политической коммуникации; исследования материальной культуры (material culture studies).

Рекомендуемую литературу можно на сайте программы или по ссылке:

https://docs.google.com/document/d/1NKZg82-th7TTtuNg87foBLm9uOx5VXx2Q_p7pnQ1GLE/edit?usp=sharing