

Приложение 11

к Правилам приема в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» для поступающих на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета в 2022 году

Перечень образовательных программ бакалавриата по которым проводится прием в НИУ ВШЭ - Нижний Новгород в рамках отдельного конкурса для иностранных граждан, состав вступительных испытаний, минимальные баллы для поступающих в 2022 году

№ п/п	Образовательная программа бакалавриата	Состав вступительных испытаний	приоритетность	минимальные баллы
Направление подготовки 01.03.01 Математика				
1	Математика	математика	1	65
		русский язык	2	55
Направление подготовки 01.03.02 Прикладная математика и информатика				
2	Прикладная математика и информатика	математика	1	65
		русский язык	2	55
Направление подготовки 09.03.04 Программная инженерия				
3	Программная инженерия	математика	1	65
		русский язык	2	55
Направление подготовки 38.03.01 Экономика; 38.03.02 Менеджмент				
4	Многопрофильный конкурс «Международный бакалавриат по бизнесу и экономике»	математика	1	60
		русский язык	2	60
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент				
5	Цифровой маркетинг	математика	1	50
		русский язык	2	55
Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика				
6	Бизнес-информатика	математика	1	60
		русский язык	2	55
Направление подготовки 40.03.01 Юриспруденция				

7	Юриспруденция	история	1	50
		русский язык	2	55
Направление подготовки 45.03.01 Филология				
8	Филология	русский язык	1	60
		иностраннный язык	2	60
Направление подготовки 45.03.02 Лингвистика				
9	Иностранные языки и межкультурная бизнес-коммуникация	иностраннный язык	1	60
		русский язык	2	55
Направление подготовки 45.03.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика				
10	Фундаментальная и прикладная лингвистика	математика	1	60
		русский язык	2	60
Направление подготовки 54.03.01 Дизайн				
11	Дизайн	творческое испытание	1	45
		русский язык	2	45