

<i>Заполняется членами комиссии. Пометки абитуриентов не допускаются!</i>				
Творческое задание	Письменная часть		Устная часть	Итого баллов
	Задание 1	Задание 2	Собеседование	
	Max 40	Max 30	Max 30	Max 100

МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Творческое испытание состоит из письменного и устного (собеседование) этапов и проводится на русском языке. Максимальный балл за творческое испытание составляет 100 баллов: за письменную часть абитуриент может получить максимально 70 баллов, за собеседование – 30 баллов.

Минимальный балл за письменный этап составляет 30 баллов; если абитуриент получил менее 30 баллов, он считается выбывшим из конкурса.

Регламент проведения творческого испытания:

- Первый (письменный) этап творческого испытания проводится в выбранные абитуриентом в Личном кабинете день и время, согласно Графику проведения дистанционных отборочных мероприятий.
В течение 15 минут до выбранного абитуриентом времени состязания на электронную почту поступающего направляется письмо с заданием и инструкцией по его выполнению.
- Через 2 недели после участия в первом (письменном) этапе абитуриенты, допущенные к участию во втором этапе, приглашаются на участие в собеседовании.
- Через 1 неделю после проведения собеседования результаты участия абитуриента в письменном и устном этапах творческого испытания размещаются в Личном кабинете иностранного абитуриента.

I. Письменный этап. Технические требования к письменной части

Время выполнения письменной части – 240 минут. Работа включает два задания – написание эссе на одну из предложенных тем и анализ медиапроекта.

Работа должна быть выполнена на компьютере шрифтом Times New Roman Cyrillic, кегль 12, межстрочный интервал 1,5, формат Word (.doc или .docx), выделение абзаца через отступ. Расстояние от левого края – 3 см; от правого, верхнего и нижнего – 1,5 см.

Объем Задания №1 - до 4 000 знаков с пробелами; объем Задания №2 – до 3 000 знаков с пробелами.

В работе не должно быть никаких дополнительных пометок (например, фамилии и подписи автора), рисунков и т.д.

Следует выполнять задания в полученном файле, начиная со страницы 2. Сохраните файл с готовой работой; убедитесь, что сохранен файл в нужной редакции. Готовую работу

следует направить по электронной почте на адрес: intermediacom@hse.ru

Задание №1. Эссе на одну из предложенных тем

Максимальная оценка – 40 баллов.

Объем Задания №1 - до 4 000 знаков с пробелами.

Предлагается написать эссе на одну из предложенных тем, связанных с отраслью медиа.

Примеры:

1. *Хуже будет! Мир, представленный в сериалах-антиутопиях*
2. *Ни минуты покоя. Как известные блогеры поддерживают свой имидж офлайн*
3. *Говорит и показывает. Мультимедийное будущее радио*

Задача – описать явление, упомянутое в теме, приведя примеры и ссылки на проекты и страницы.

В эссе постарайтесь ответить на следующие вопросы:

- В чем суть явления? Приведите примеры, как оно проявляется.
- Как к этому явлению относятся различные группы людей? Приведите примеры.
- Как это явление будет развиваться? Обоснуйте свой ответ ссылками на мнения или похожие явления.

Задание №1 оценивается по следующим критериям:

1. умение сформулировать суть явления, способность продемонстрировать понимание его сути, значимость и место в структуре современного медиапространства (**10 баллов**);
2. полнота анализа, охват различных характеристик явления (**15 баллов**);
3. логика и композиция текста (**10 баллов**);
4. грамотность (**5 баллов**).

Задание №2. Анализ существующего медиапроекта

Максимальная оценка – 30 баллов.

Объем - до 3 000 тысяч знаков с пробелами.

Предлагается выполнить анализ медиапроекта в одной из предложенных категорий:

1. Фактчекинг-проект
2. Проект по финансовой грамотности
3. Научно-просветительский проект
4. Спортивный проект
5. Экологический проект

Задача – **выбрать проект и подвергнуть его критическому анализу**, выделить его сильные и слабые стороны, ответив на следующие вопросы:

- Почему вы выбрали этот проект для анализа (с точки зрения его значимости и влияния)?
- Почему, с вашей точки зрения, он входит в выбранную вами категорию?
- Каковы его параметры?
- Какие есть похожие проекты? В чем их сходство и различие?
- Для какой аудитории предназначен этот проект?
- В чем причины популярности или недостаточной популярности проекта? Обоснуйте, не используя эмоциональную аргументацию и оценочную риторiku.

Не забудьте указать интернет-адрес сайта проекта.

ВАЖНО! Эксперты будут оценивать именно анализ медиапроекта, а не изложение темы, которой он посвящен. То есть, если абитуриент решит описать сайт, посвященный спорту, оцениваться будет именно выбор и анализ сайта, а не то, насколько хорошо автор объяснил важность спорта. И общественная значимость спорта не будет засчитана как критерий выбора проекта.

Задание №2 оценивается по следующим критериям:

1. обоснованность выбора проекта для анализа, умение сформулировать его значимость и место в структуре современного медиапространства (**10 баллов**);
2. полнота анализа, охват различных характеристик проекта (**15 баллов**);
3. грамотность (**5 баллов**).

II. Устный этап (собеседование)

Участники письменного этапа, набравшие 30 и более баллов, приглашаются на устный этап (собеседование). Собеседование проводится в дистанционной форме с использованием MTeams или иных систем видеосвязи. Продолжительность - не более 15 минут. Максимальная оценка - 30 баллов.

В ходе собеседования участникам предлагается ответить на вопросы комиссии, выявляющие общекультурный уровень, понимание профессиональной среды, а также на вопросы, связанные с темой эссе и проекта абитуриента.

Собеседование оценивается по следующим критериям:

- общекультурный уровень: знания в области литературы, истории, географии, международной художественной культуры; круг чтения и источников информации (критерий оценивается от **0 до 10 баллов**);
- понимание профессиональной среды: знание актуальных событий, проектов, персоналий в области аудиовизуальных искусств, сфере медиа, компьютерных технологий (критерий оценивается от **0 до 15 баллов**);
- умение анализировать, рассуждать, аргументировать, критически осмыслять предмет дискуссии, отстаивать точку зрения, приводя релевантные примеры и демонстрируя знание различных точек зрения на тот или иной вопрос (критерий оценивается от **0 до 5 баллов**).

Материалы для подготовки

I. Список рекомендованной литературы

Основная литература

- А.Г. Качкаева, С.А. Шомова. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов.
- А. Амзин. Интернет-журналистика. Как писать хорошие тексты, привлекать аудиторию и зарабатывать на этом.
- М. Ильяхов, Л. Сарычева. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст.

Дополнительная литература

- У. Бернстайн. Массмедиа с древнейших времен и до наших дней.
- О. Самарцев. Необыкновенные приключения в медиамире. След Локи.

Иностранная литература

- R. Campbell, C. Martin, B. Fabos, S. Harmsen. Media Essentials
- Ralph E. Hanson. Mass Communication: Living in a Media World

Литература по темам для подготовки

Media Studies

- Н. Срничек. Капитализм платформ.
- А. Павлов. Расскажите вашим детям: Сто одиннадцать опытов о культовом кинематографе.
- М. Маклюэн. Понимание медиа.
- Л. Манович. Язык новых медиа.

Сторителлинг

- Р. Макки, Т. Джеррас. Сториномика. Маркетинг, основанный на историях, в пострекламном мире.
- А. Уткин. Белое зеркало.

Технологии медиа

- В. Майер-Шенбергер, К. Кукьер. Большие данные.
- А. Богачев. Графики, которые убеждают всех.
- Д. Ланье. На заре новой эры. Автобиография отца виртуальной реальности.

Продюсирование и управление

- А. Роднянский. Выходит продюсер.
- Э. Кэтмелл. Корпорация гениев. Как управлять командой творческих людей.
- С. Беркун. Сделано.
- Р. Ли. Киберспорт.

II. Интернет-ресурсы и публикации

Telegram-каналы

- MediaMEdia <https://t.me/mediamediame>
- Технологии, медиа и общество <https://t.me/brodetsky>
- Журналистика <https://t.me/dddjournalism>
- Мы и жо <https://t.me/themedia>
- Планёрка https://t.me/planerka_org
- Вместе медиа <https://t.me/vmestemedia2020>

Личные аккаунты

- Сергей Якупов <https://www.facebook.com/yakupov.s>
- Андрей Мирошниченко <https://www.facebook.com/profile.php?id=100001279269374>

Блоги

- Блог Силамедиа <https://sila.media/allblog/>
- РБК. Тренды <https://trends.rbc.ru/trends>
- Медиа и журналистика <https://themedia.center/>

Публикации

- Атлас новых профессий <https://asi.ru/reports/16344/>
- Как сделать бренд-медиа с нуля (подкаст) <https://contentsense.ru/podcast>
- Голосовые ассистенты <https://vc.ru/services/238286-assistenty-nauchatsya-uznavat-cheloveka-po-golosu-sozdateli-alisy-marusi-i-drugih-pomoshchnikov-obsudili-budushchee-voice-tech>
- Нативная реклама <https://netology.ru/blog/05-2021-nativnaya-reklama>