

**Регламент проведения творческого испытания для иностранных граждан 2022
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ДИЗАЙН, образовательная программа МОДА
(БАКАЛАВРИАТ)**

Процедура творческого испытания будет состоять из двух этапов:

1. Конкурс проектов.

На конкурс проектов предоставляется проект на одну из выбранных тем. Проект оформляется в презентацию объемом не более 15 слайдов.

При подготовке творческого проекта для портфолио необходимо выбрать один из профилей программы «Мода» и в соответствии с ним выполнить серию работ на свободную тему (от 6 до 12).

Тема проекта выбирается самостоятельно и должна в полной мере раскрыть творческий потенциал и уровень художественного мышления участника.

Критерии оценки проекта: стилистическое единство, концептуальная завершенность, оригинальность авторского замысла, гармоничное цветовое и композиционное решение.

Работы могут быть выполнены в любой технике (компьютерной или вручную), но должны составлять стилистически единую серию, объединенную общей идеей. Файлы загружаются в формате pdf.

При необходимости можно добавить краткую аннотацию проекта.

Проекты загружаются поступающим в электронном виде в личный кабинет иностранного абитуриента бакалавриата с название «Мода_фамилия».

2. Ориентировочные темы творческих проектов

Для абитуриентов профиля «Дизайн одежды»:

— проект коллекции одежды в виде серии эскизов моделей одежды, а также (как возможные, но необязательные части) одного готового изделия (например, футболка, фартук, платье, платок), и /или фотографии изделия;

— проект коллекции аксессуаров или украшений в виде серии эскизов, а также (как возможные, но необязательные части) готового изделия и /или фотографии изделия;

— серия эскизов, представляющих разработку костюмов для известного литературного произведения, фильма или спектакля;

— исследование исторического периода в моде, творчества дизайнера или модного дома в виде серии коллажей.

Для абитуриентов профиля «Брендинг в индустрии моды»:

— проект модного бренда или магазина в виде презентации, серии эскизов и/или фотографий с описанием авторской концепции;

— проект модного журнала в виде серии разворотов, фотографий и текста с единым оформлением;

— постановочная фэшн-съемка (серия фотографий моделей или героев), демонстрирующая варианты фотографического и стилового решения выбранной темы;

— презентация, представляющая исследование исторического периода в моде, творчества дизайнера или модного дома.

Для абитуриентов профиля «Фэшн-журналистика»:

— проект модного бренда или магазина в виде презентации, серии эскизов и/или фотографий с описанием авторской концепции;

— проект модного журнала в виде серии разворотов, фотографий и текста с единым оформлением;

— постановочная фэшн-съемка (серия фотографий моделей или героев), демонстрирующая варианты фотографического и стилового решения выбранной темы;

— презентация, представляющая исследование исторического периода в моде, творчества дизайнера или модного дома.

Для абитуриентов профиля «Фэшн-фотография»:

— постановочная фэшн-съемка (серия фотографий моделей), демонстрирующая варианты фотографического и стилового решения;

— портретная съемка — серия фотографий (или видео)

одного или нескольких героев, объединенных единой темой либо художественным решением;

— предметная съемка — серия фотографий (или видео) объектов, объединенных единой темой либо художественным решением;

— репортажная съемка — серия фотографий (или видео) на самостоятельно выбранную тему.

3. Критерии оценивания

В ходе вступительных творческих испытаний экзаменационная комиссия должна оценить наличие у поступающих сформированных представлений о сфере будущей профессиональной деятельности, а также оценить способность к созданию оригинальных творческих проектов.

Члены экзаменационной комиссии вправе задать поступающему дополнительные вопросы как во время собеседования, так и в ходе просмотра творческих проектов.

Результат творческого экзамена оценивается по 100 балльной шкале. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 60 баллов.

Творческий проект оценивается по следующим критериям:

- концептуальность (четко сформулированная тема и идея проекта, раскрытие главной идеи проекта);

- серийность (достаточный объем проекта, наличие серии работ, структура и динамика серии; в исключительных случаях серия может состоять из неравнозначных частей: например, макет и эскизы к макету);
- стилистическое единство (цельность, выдержанность, внутренняя согласованность используемых в серии приемов и материалов);
- экспозиция / презентация (эффектность экспозиции/презентации и аккуратность выполнения ее элементов, высокое качество изображений и видео при онлайн-подаче);
- оригинальность;
- соответствие выбранному профилю;
- композиция (структура, динамика, убедительность и гармоничность сочетания отдельных элементов каждой работы внутри серии);
- техника исполнения (оцениваются не навыки работы в профессиональных дизайн-программах, а аккуратность подачи и качество реализации всех элементов работы, выполненных любыми инструментами на выбор абитуриента);
- выразительность образов (сила воздействия работы на зрителя);
- раскрытие заявленной темы заявленной темы (соответствие заявленному названию / приложенному описанию, понимание правил функционирования выбранного формата).