

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА
ЭКОНОМИКИ»**

Факультет коммуникаций, медиа и дизайна

**Перечень документов для прохождения вступительного испытания в форме
конкурсного отбора (портфолио) для иностранных граждан, поступающих на
образовательную программу высшего образования – программу
магистратуры «Современная журналистика» в рамках отдельного конкурса
на места по договорам об оказании платных образовательных услуг очной
формы обучения в 2022 году и критерии оценивания портфолио**



Академический руководитель
ОП «Современная журналистика»
Николов А.Л.

Москва, 2021

Прием на программу осуществляется в рамках конкурса портфолио

Перечень документов, оцениваемых в рамках конкурса портфолио и предоставляемых кандидатами – не гражданами РФ

I. Мотивационное письмо кандидата

Мотивационное письмо пишется в свободной форме на английском или русском языке и должно содержать следующую информацию:

1. Причины, побуждающие кандидата продолжать обучение в магистратуре.
2. Почему кандидат выбрал магистерскую программу «Современная журналистика»?
3. Общая оценка кандидатом собственного профессионального развития и образовательной траектории в рамках предложенных магистерской программой треков.
4. Какую профессиональную деятельность кандидат предполагает вести после окончания магистратуры?

II. Диплом о высшем образовании (бакалавриат, специалитет или магистратура), приложение к диплому с оценками за изученные дисциплины (или выписка с оценками) с заверенным переводом на английский или русский язык.

III. Документы, подтверждающие опыт работы в СМИ, медиа и/или сфере цифровых технологий и прочих индустриях.

1. Публикации в СМИ, публикации в медиа, творческие проекты. В этом разделе могут быть представлены материалы в различных форматах – тексты, фоторепортажи, видеоработы, мультимедийные проекты, различные формы инфографики и пр.)

- a. публикации (не более 5) с возможностью идентифицировать авторство, издание, срок выхода публикации, в цифровом виде (ссылки, сканированные документы);
- b. творческие работы в области визуализации информации в цифровом виде и сопроводительная записка к ним с кратким описанием проекта и ссылкой на размещение проекта в сети Интернет;
- c. материалы радио и ТВ в цифровом виде и сопроводительная записка к ним, включающая краткое описание материала, время выхода в эфир и содержащая ссылку на размещение материала в сети, если имеется.
- d. интернет-проекты могут быть представлены в виде сопроводительных

записок, содержащих краткое описание проекта и ссылку на проект.

2. Если кандидат работал в организации, не являющейся СМИ и/или занимал должность, не предусматривающую наличия публикаций, следует приложить письмо от руководителя, описывающее характер, срок, вид работ, выполняемых кандидатом, а также, если возможно, приложить материалы, которые наилучшим образом характеризуют профессиональную деятельность кандидата.
3. Возможно предоставить ссылки на открытый исходный код в свободном доступе, например, на сервисе Github (github.com) или его конкурентах. Или иные реализованные IT проекты.

IV. Документы, подтверждающие научную работу абитуриента, к которым относятся:

1. Опубликованные статьи, тезисы, доклады конференций (в научных журналах, сборниках конференций и т.д.) - предоставляются отсканированные страницы с возможностью идентифицировать авторство, факт, характер, год публикации;
2. Программы конференций, симпозиумов и т.д. с включенными в них докладами абитуриента;
3. Именные сертификаты, свидетельства об участии в научных мероприятиях (конференциях и т.д.);
4. Письма из лабораторий, подтверждающие участие абитуриента в коллективных научных проектах и т.д. с указанием объема, вида, характера проделанной работы, заверенные руководством лабораторий.

V. Документы, подтверждающие дополнительные достижения абитуриента:

- a. Свидетельства о присуждении именных стипендий;
- b. Документы, подтверждающие участие в профильных олимпиадах и иных академических соревнованиях;
- c. Дипломы о дополнительном образовании;
- d. Сертификаты, подтверждающие стажировки, курсы повышения квалификации, участие в хакатонах, тренингах в образовательных заведениях, других организациях и т.д.;
- e. Сертификаты, подтверждающие уровень владения иностранными языками;
- f. Подтверждение владения русским языком (как то: высокие оценки за русский как иностранный в дипломе, сертификаты языковых курсов и т.д.);

VI. Рекомендации от представителей медиаотрасли, сферы IT, ученых,

преподавателей ВУЗов и т.д. К рассмотрению не принимаются отзывы научных руководителей о работах, написанных в рамках образовательной программы бакалавриата, отзывы с мест обязательной учебной практики.

VII. Собеседование с кандидатом на английском и русском языках:

Собеседование проводится на английском и русском языках: беседа ведётся о достижениях кандидата, а также на предмет понимания профессиональной медиасреды, осведомлённости об актуальных событиях и новостном контексте, знания ключевых СМИ и профессионалов медиаиндустрии.

Критерии оценки портфолио абитуриентов

Критерий/ количество баллов	Вес критерия
Мотивационное письмо <i>Максимальное количество баллов - 10</i> Учитывается полнота ответа на вопросы, проявленные в письме целеустремленность кандидата, обоснованность выбора профессии, умение аргументировать и формулировать	10 баллов
Первое образование <i>Максимальное количество баллов - 10</i> Высший балл предусматривает наличие диплома с отличием по релевантной специальности	10 баллов
Опыт работы <i>Максимальное количество баллов –20</i> Учитывается опыт работы в СМИ, медиа и/или сфере цифровых технологий и смежных индустриях. Профессиональный стаж – до 7 баллов Качество публикаций, представленных материалов или работы в целом – до 7 баллов Участие в профильных проектах в рамках проектной деятельности - до 6 баллов	20 баллов
Научная деятельность <i>Максимальное количество баллов - 15</i> Учитываются публикации, участие в научных конференциях и других мероприятиях, документы, подтверждающие участие в коллективных научных проектах с указанием роли кандидата. Уровень публикаций – до 5 баллов Участие в научной деятельности (учитывается тип работ, участие в конференциях и т.д.) – до 5 баллов	15 баллов

Участие в работе научно-исследовательских лабораторий, институтов, иных научных организаций – до 5 баллов	
Именные стипендии, сертификаты, дополнительное образование, иные достижения <i>Максимальное количество баллов - 15</i> Свидетельства о присуждении именных стипендий – до 7 баллов Документы о дополнительном образовании и/или повышении квалификации; сертификаты/свидетельства о профессиональных достижениях; прохождение курсов, тренингов, стажировок, релевантных профилю образовательной программы – до 8 баллов	15 баллов
Рекомендации <i>Максимально количество баллов - 10</i> Учитывается наличие рекомендаций от представителей науки и индустрии, оценивается значимость и авторитет организации. Не рассматриваются отзывы о практике и курсовых и дипломных работах кандидата в рамках образовательной программы бакалавриата.	10 баллов
Собеседование с кандидатом на английском и русском языках <i>Максимальное количество баллов – 20</i> Уровень владения английским языком – до 6 баллов Уровень владения русским языком – до 6 баллов Понимание медиасреды, осведомлённость о трендах в современной журналистике – до 5 баллов Умение анализировать, рассуждать, аргументировать, отстаивать свою точку зрения – до 3 баллов	20 баллов

Сумма баллов: 100