

Регламент проведения вступительного испытания творческой направленности по образовательной программе «Мода»

Направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»

Процедура творческого испытания будет состоять из конкурса проектов (дистанционный формат). На конкурс проектов предоставляется проект на одну из выбранных тем. Проект оформляется в презентацию объемом не более 15 слайдов и направляется на адрес in.design@hse.ru с пометкой мода_бакалавриат, в тексте письма указывается профиль поступления.

При подготовке творческого проекта для портфолио необходимо выбрать один из профилей и в соответствии с ним выполнить серию работ на свободную тему (от 6 до 12). В 2021 году набор на программу «Мода» проводится по четырем профилям:

- дизайн одежды;
- брендинг в индустрии моды;
- фэшн-фотография;
- фэшн-журналистика

При подготовке творческого проекта необходимо выбрать один из профилей обучения и в соответствии с ним выполнить серию работ (от 6 до 12), объединенных одной темой, связанных единой концепцией и единым стилистическим решением.

Темы проектов для поступления на все профили выбирается абитуриентом самостоятельно и должна раскрыть его/ее творческий потенциал и уровень художественного мышления. Школа дизайна предлагает возможные, но не обязательные темы. Если поступающие выбирают для своего проекта отличную от предложенных тем, то при условии сохранения принципа серийности, концептуальности и единства стиля комиссия рассмотрит такой проект наравне со всеми.

Просмотр творческих проектов может проводиться офлайн (в здании Школы дизайна НИУ ВШЭ) или онлайн (в системе загрузки на сайте Школы дизайна НИУ ВШЭ).

В списке ориентировочных тем для каждого профиля прописывается рекомендуемый Школой дизайна формат подачи проекта.

Проект может быть выполнен в компьютерной технике или вручную. В последнем случае его необходимо перевести в электронный вид.

Проект состоит из серии слайдов (от 6 до 15) в формате jpeg.

Поступающие могут подготовить краткие описания своих проектов. Аннотация принимается в распечатанном виде и не должна превышать печатный лист А4.

Поступающие в Школу дизайна на две образовательные программы «Дизайн» и «Мода» представляют два творческих проекта в зависимости от требований программы и выбора профиля.

Каждый проект должен быть подготовлен специально для вступительных испытаний в Школу дизайна НИУ ВШЭ. Не разрешается предоставлять на просмотр проекты, выполненные для вступительных экзаменов в другие вузы, а также дипломные работы, выполненные для колледжей и других учреждений СПО.

Оrientировочные темы творческих проектов

Для абитуриентов профиля «Дизайн одежды»:

- проект коллекции одежды в виде серии эскизов моделей одежды, а также (как возможные, но необязательные части) одного готового изделия (например, футболка, фартук, платье, платок), и /или фотографии изделия;
- проект коллекции аксессуаров или украшений в виде серии эскизов, а также (как возможные, но необязательные части) готового изделия и /или фотографии изделия;
- серия эскизов, представляющих разработку костюмов для известного литературного произведения, фильма или спектакля;
- исследование исторического периода в моде, творчества дизайнера или модного дома в виде серии коллажей.

Для абитуриентов профиля «Брендинг в индустрии моды»:

- проект модного бренда или магазина в виде презентации, серии эскизов и/или фотографий с описанием авторской концепции;
- проект модного журнала в виде серии разворотов, фотографий и текста с единым оформлением;
- постановочная фэшн-съемка (серия фотографий моделей или героев), демонстрирующая варианты фотографического и стиливого решения выбранной темы;
- презентация, представляющая исследование исторического периода в моде, творчества дизайнера или модного дома.

Для абитуриентов профиля «Фэшн-журналистика»:

- проект модного бренда или магазина в виде презентации,

серии эскизов и/или фотографий с описанием авторской концепции;

— проект модного журнала в виде серии разворотов, фотографий и текста с единым оформлением;

— постановочная фэшн-съемка (серия фотографий моделей или героев), демонстрирующая варианты фотографического и стилового решения выбранной темы;

— презентация, представляющая исследование исторического периода в моде, творчества дизайнера или модного дома.

Для абитуриентов профиля «Фэшн-фотография»:

— постановочная фэшн-съемка (серия фотографий моделей), демонстрирующая варианты фотографического и стилового решения;

— портретная съемка — серия фотографий (или видео) одного или нескольких героев, объединенных единой темой либо художественным решением;

— предметная съемка — серия фотографий (или видео) объектов, объединенных единой темой либо художественным решением;

— репортажная съемка — серия фотографий (или видео) на самостоятельно выбранную тему.

Критерии оценивания

В ходе вступительных творческих испытаний экзаменационная комиссия должна оценить наличие у поступающих сформированных представлений о сфере будущей профессиональной деятельности, а также оценить способность к созданию оригинальных творческих проектов.

Результат творческого экзамена оценивается по 100 балльной шкале. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 60 баллов.

Творческий проект оценивается по следующим критериям:

- концептуальность (четко сформулированная тема и идея проекта, раскрытие главной идеи проекта);

- серийность (достаточный объем проекта, наличие серии работ, структура и динамика серии; в исключительных случаях серия может состоять из неравнозначных частей: например, макет и эскизы к макету);
- стилистическое единство (цельность, выдержанность, внутренняя согласованность используемых в серии приемов и материалов);
- экспозиция / презентация (эффектность экспозиции/презентации и аккуратность выполнения ее элементов, высокое качество изображений и видео при онлайн-подаче);
- оригинальность;
- соответствие выбранному профилю;
- композиция (структура, динамика, убедительность и гармоничность сочетания отдельных элементов каждой работы внутри серии);
- техника исполнения (оцениваются не навыки работы в профессиональных дизайн-программах, а аккуратность подачи и качество реализации всех элементов работы, выполненных любыми инструментами на выбор абитуриента);
- выразительность образов (сила воздействия работы на зрителя);
- раскрытие заявленной темы заявленной темы (соответствие заявленному названию / приложенному описанию, понимание правил функционирования выбранного формата).