

Регламент проведения вступительного испытания творческой направленности по образовательной программе «Дизайн»

Направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»

В 2021 году набор на программу «Дизайн» (Школа дизайна НИУ ВШЭ — Москва) проводится по четырнадцати профилям:

- коммуникационный дизайн;
- анимация и иллюстрация;
- визуальные эффекты;
- гейм-дизайн и виртуальная реальность;
- дизайн среды;
- дизайн интерьера;
- художник театра и кино;
- дизайн и программирование;
- дизайн и продвижение цифрового продукта;
- дизайн и современное искусство;
- медиа и дизайн;
- комикс;
- дизайн и реклама;
- предметный и промышленный дизайн.

В 2021 году набор на программу «Дизайн» (Школа дизайна НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург) проводится по двум профилям:

- коммуникационный дизайн;
- дизайн среды.

В 2021 году набор на программу «Дизайн» (Школа дизайна НИУ ВШЭ — Нижний Новгород) проводится по профилю:

- коммуникационный дизайн.

В 2021 году набор на программу «Дизайн» (Совместная программа Школы дизайна НИУ ВШЭ и НИУ ВШЭ — Пермь. Дистанционный бакалавриат «Дизайн онлайн») проводится по четырем профилям:

- коммуникационный дизайн;
- анимация и иллюстрация;
- гейм-дизайн и виртуальная реальность;
- саунд-дизайн.

Процедура творческого испытания будет состоять из конкурса проектов (проводится в дистанционном формате)

На конкурс проектов предоставляется проект на одну из выбранных тем. Проект

оформляется в презентацию объемом не более 15 слайдов и направляется на адрес in.design@hse.ru с пометкой дизайн_бакалавриат, в тексте письма указывается профиль поступления и кампус реализации программы. Например: дизайн_бакалавриат_НИУ ВШЭ Москва.

При подготовке творческого проекта для портфолио необходимо выбрать один из профилей и в соответствии с ним выполнить серию работ (от 6 до 12 шт.):

Тема проекта выбирается самостоятельно и должна в полной мере раскрыть творческий потенциал и уровень художественного мышления участника.

Для поступающих на профиль

«Коммуникационный дизайн»:

Перед началом работы над проектом абитуриентам предлагается выбрать тему. Например: страна, город, школа, музей, галерея, выставка, книга, театр, клуб, концерт, фабрика, аэропорт, общественная организация, магазин, марка одежды, кафе или др.

На одну из этих тем абитуриентам необходимо выполнить проект, например:

- серия плакатов;
- серия обложек – музыкальных, книжных, журнальных;
- серия шрифтовых композиций;
- фирменный стиль;
- серия упаковок;
- инфографика;
- наружная реклама.

Для поступающих на профиль

«Анимация и иллюстрация»:

В качестве темы проекта абитуриенты могут выбрать свободную тему - по собственному сюжету или выбрать в качестве основы существующее произведение / цикл произведений

в одном из устоявшихся жанров или форматов - художественная и нон-фикшн литература, мифы, сказки, инструкции, реклама. Проекты выполняются в свободной технике.

В качестве проекта абитуриенты должны выполнить серию из 6–12 работ, например:

- серия персонажей для мультфильма или компьютерной игры, изображенных в соответствующих им контекстах;
- серия кадров к мультфильму или компьютерной игре;
- серия книжных или журнальных иллюстраций;
- серия иллюстраций на свободную тему;
- комикс (от 6 страниц + обложка);
- настольная игра (в случаях с единым игровым полем серию должны образовывать вспомогательные элементы из комплекта игры);
- мультфильм (сопровождается 6–12 скриншотами);
- серия gif-анимаций (видеооткрытки, заставки, кат-сцены из игры и т. п.);
- серия персонажей, представленных в формате видео-визиток;
- серия turn-around видео со скульптурами / 3D-сценами / локациями;
- серия монументальных иллюстраций для общественных пространств или транспорта, демонстрируемая на мокапах;
- веб-комикс или лендинг, содержащий интерактивную или gif-анимацию;
- интерактивный онлайн квест / мини-игра на готовом движке.

Для поступающих на профиль

«Визуальные эффекты»:

В качестве темы проекта абитуриенты могут выбрать существующее произведение / цикл произведений в одном из устоявшихся жанров или форматов - художественная и нон-фикшн литература, фольклор, мифология, сказки, исторические книги и дневники.

На эту тему абитуриенты должны выполнить в качестве проекта серию из 6–12 работ, например:

- серия персонажей для мультфильма или компьютерной игры, изображенных в соответствующих им контекстах с фонами или в раскадровке;
- серия кадров к мультфильму или компьютерной игре;
- 3D-модели объектов/персонажей (сопровождается 6-12 скриншотами);
- 3D-видеоролик (рил) продолжительностью до 1 минуты;
- мультфильм (сопровождается 6–12 скриншотами).

Для поступающих на профиль

«Дизайн среды»:

Перед началом работы абитуриентам предлагается выбрать один из средовых объектов, например: тематический парк с такими элементами, как скульптура, малые архитектурные формы (павильоны, беседки, ворота, ограждения, сидения, светильники и т.д.), тематическая детская площадка с элементами, тематическая выставка под открытым небом с элементами, тематическая выставка в интерьере, выставочный павильон, тематический магазин (с витриной, интерьером, наполнением), тематический музей, тематическая галерея современного искусства, оформление фасада здания, оформление публичного мероприятия или др.

На выбранную тему абитуриенты должны выполнить проект, например:

- серия изображений, визуализирующих пространство;
- серия эскизов декораций к одному или нескольким спектаклям;
- макеты декорации;
- эскизы или макеты серии элементов интерьера;
- серия изображений для оформления фасадов;
- серия предметов;
- средовой объект в натуральную величину, сопровождаемый серией фотографий/изображений/эскизов объекта.

Абитуриенту необходимо придумать название проекта и сопроводить проект кратким описанием.

Для поступающих на профиль

«Дизайн интерьера»:

Перед началом работы абитуриентам предлагается выбрать один из объектов интерьера, например:

— жилые интерьеры, в частности дизайн квартиры, жилого дома с элементами интерьера, такими как: мебель, светильники, аксессуары, ковры, обои, шторы и др.,

— интерьеры общественного назначения, в частности: развлекательные, выставочные, музейные, учебные, административные, лечебные, спортивные, гостиницы, кафе и рестораны и т.д.

На заявленную тему абитуриент выполняет проект, например:

- серия изображений, визуализирующих пространство;
- эскизы или макеты серии элементов интерьера;
- серия предметов;
- предмет интерьера в натуральную величину, сопровождаемый серией фотографий/изображений/эскизов объекта.

Абитуриенту необходимо придумать название проекта и сопроводить проект кратким описанием.

Для поступающих на профиль

«Дизайн и программирование»:

Абитуриентам следует придумать концепцию цифрового продукта и представить ее в виде презентации, состоящей из 6-15 слайдов. Этот продукт может быть как очень близкий к реальности и потенциально готовый к запуску, так и фантастический.

Форму цифрового продукта абитуриент определяет сам, это может быть: онлайн-сервис, мобильное приложение, приложением в мире виртуальной реальности или дополненной реальности.

Абитуриент выбирает любую сферу применения цифрового продукта, например:

- Образование и наука;
- Социальная сфера;
- Услуги, сервисы, инструменты;
- Искусство и др.

Презентация концепции цифрового продукта должна включать в себя:

- описание идеи;
- логику работы или сценарии взаимодействия с продуктом или схему (план) в случае веб-публикаций;
- интерфейс: экраны с пояснениями, ссылки на прототип или проект в Readymag;
- фирменный стиль или рекламную кампанию или серию рекламных плакатов.

Презентация должна отражать идею и логику проекта и состоять не менее, чем из серии из 6 слайдов.

Для поступающих на профиль

«Дизайн и продвижение цифрового продукта»:

Абитуриентам следует придумать концепцию цифрового продукта и представить ее в виде презентации, состоящей из 6-15 слайдов. Этот продукт может быть как очень близкий к реальности и потенциально готовый к запуску, так и фантастический.

Форму цифрового продукта абитуриент определяет сам, это может быть: веб-сервис, мобильное приложение, веб-спецпроект, серия веб-публикаций и др

Абитуриент выбирает любую сферу применения цифрового продукта, например:

- Образование и наука;
- Социальная сфера;
- Услуги, сервисы, инструменты;
- Искусство и др.

Презентация концепции цифрового продукта должна включать в себя:

- описание идеи;
- логику работы или сценарии взаимодействия с продуктом или схему (план) в случае веб-публикаций;
- интерфейс: экраны с пояснениями, ссылки на прототип или проект в Readymag;
- фирменный стиль или рекламную кампанию или серию рекламных плакатов.

Для поступающих на профиль

«Дизайн и современное искусство»:

Для работы над проектом абитуриенту необходимо взять за основу одну из предложенных тем и решить ее в одном из устоявшихся форматов искусства: живопись, графика, коллаж, скульптура, арт-объект, фотография, ленд-арт, видеоарт, инсталляция.

Абитуриенты в обязательном порядке должны использовать одну из нижеперечисленных тем и указать ее в подписи к проекту.

Темы:

хрупкое;

утопия;

большое и маленькое;

город;

античность;

часы;

библиотека;

строение мира;

супермаркет;

пустота.

Школа дизайна рекомендует для онлайн-подачи проекты, выполненные в формате видеоарта (серии видео).

При подаче онлайн тема должна быть раскрыта в серии слайдов (не менее 6).

Для поступающих на профиль

«Гейм-дизайн и виртуальная реальность»:

В качестве творческого проекта абитуриенты могут продемонстрировать один из ниже перечисленных форматов:

- настольная игра с оригинальными правилами и отрисовкой элементов;
- концепция видеоигры со схемами механик и зарисовками игровых экранов;
- карта игрового уровня с объяснением логики игровых событий и отрисовкой окружения;
- серия персонажей для компьютерной игры (облик должен отражать игровые механики — действия игрока, имеющие важные последствия для геймплея);

- арт-инсталляцию, отражающую игровые механики;
- видеоролик с трейлером или прохождением игры, скриншоты и описание концепции;
- комплексная экспозиция, включающая иллюстрации, игровые поля, игровые элементы, мерч, атрибутика и т.п.

Отрисовки предоставляются сериями 6-12 штук. Проекты необходимо сопроводить аннотацией (не более, чем печатный лист А4, в офлайн-формате и не более 700 символов в онлайн-формате).

Из представленной работы должен быть понятен основной геймплей, логика игрового процесса. Игра не должна копировать существующие — абитуриенту важно продемонстрировать оригинальность взгляда, самостоятельность подхода, кругозор и широту интересов.

Школа дизайна рекомендует для онлайн-поддачи следующие темы профиля «Гейм-дизайн и виртуальная реальность»:

- концепция видеоигры со схемами механик и зарисовками игровых экранов;
- карта игрового уровня с объяснением логики игровых событий и отрисовкой окружения;
- серия персонажей для компьютерной игры (облик должен отражать игровые механики — действия игрока, имеющие важные последствия для геймплея);
- видеоролик с трейлером или прохождением игры, скриншоты и описание концепции;

Школа дизайна рекомендует для офлайн-поддачи следующие темы профиля «Гейм-дизайн и виртуальная реальность»:

- настольная игра с оригинальными правилами и отрисовкой элементов;
- арт-инсталляцию, отражающую игровые механики;
- комплексная экспозиция, включающая иллюстрации, игровые поля, игровые элементы, мерч, атрибутика и т.п.

Для поступающих на профиль

«Художник театра и кино»:

Абитуриентам необходимо выполнить творческий проект, например:

- серия эскизов, представляющих сценографическое решение для традиционных или сайт-специфик площадок к одному или нескольким художественным произведениям, текстам, пьесам;
- макет декорации + серия сценографических эскизов для традиционных или сайт-специфик площадок к одному или нескольким художественным произведениям, текстам, пьесам;

— серия эскизов костюмов к одному или нескольким спектаклям/фильмам;

Для поступающих на профиль

«Медиа и дизайн»:

Абитуриентам необходимо разработать концепцию собственного журнала и на её основе создать серию обложек разных номеров журнала (6-12 штук), отражающих интерпретацию главной темы издания, а также серию внутренних разворотов журнала для одного из номеров журнала. Из представленной серии разворотов должно быть понятно содержание журнала, поэтому обязательно должны быть придуманы заголовки материалов. Остальные тексты могут быть представлены условно.

Концепция журнала должна включать название, логотип, описание идеи, тематики и визуального стиля, портрет целевой аудитории (не более печатного листа А4).

Проект не должен копировать реальные издания — абитуриенту важно продемонстрировать оригинальность взгляда, самостоятельность подхода, кругозор и широту интересов.

Для поступающих на профиль

«Дизайн и реклама»:

Перед началом работы над проектом абитуриентам предлагается выбрать тему. Например: страна, город, школа, музей, галерея, книга, выставка, театр, клуб, концерт, фабрика, аэропорт, общественная организация, магазин, марка одежды, кафе или любая другая.

На эту тему абитуриент должен выполнить рекламный проект, например:

- серия рекламных плакатов.

Дополнительно абитуриент может предоставить серию рекламных постов для соцсетей (тексты и иллюстрации) или раскадровку рекламного ролика.

Школа дизайна рекомендует онлайн-подачу для тем профиля «Дизайн и реклама».

Также рекомендуется приложить ссылку на видеоприветствие абитуриента с рассказом о себе (не более 60 сек.). Видео должно быть выложено в открытый доступ на YouTube или Vimeo — не должно быть файлов для скачивания.

Для поступающих на профиль

«Комикс»:

Абитуриентам необходимо выполнить проект на любую самостоятельно выбранную тему в формате:

- комикс (6-12 страниц)
- серия отдельных комикс стрипов (6-12 полос) со сквозной темой.

В том случае, если в комиксе есть герои, то рекомендуется также приложить разработку персонажей.

Работы могут быть выполнены в свободной технике.

Для поступающих на профиль

«Промышленный дизайн»:

Для работы над проектом абитуриенту необходимо взять за основу одну из предложенных тем и решить ее в одном из устоявшихся форматов:

- иллюстрация;
- эскиз;
- коллаж;
- фотография;
- макет;
- инсталляция и др.

Каждый формат должен быть раскрыт в серии работ, состоящей из 6-12 составных частей.

Абитуриенты в обязательном порядке должны выбрать одну из нижеперечисленных тем и указать ее в подписи к проекту:

- Человек и технологии;
- Человек и спорт;
- Человек и транспорт;
- Человек и дом;
- Человек и здоровье;
- Человек и экология;
- Человек и город.

Каждый проект необходимо сопровождать описанием (не более листа А4 в офлайн-формате и не более 700 слов в онлайн-формате).

Для поступающих на профиль

«Саунд-дизайн»:

- компиляция композиций в определённой концепции или стилистике, описанной в сопроводительной презентации;
- микстейп, DJ микс в определённой концепции или стилистике с обложкой;
- аудиоработа с концепцией, описанной в сопроводительном документе. Это могут быть самостоятельно записанные шумы на рекордер или микрофон телефона, сложенные в композицию;
- подкаст или серия подкастов на музыкальную тематику;
- аудиопьеса или аудиоспектакль с записью голоса и шумов;
- музыкальная композиция в любом жанре, сопровождается описанием технологии создания (с указанием программы и инструментов);
- музыкальный видеоперформанс — видеоролик с участием абитуриента: вокальным, инструментальным или любым другим музыкальным выступлением.

Композиции могут быть созданы в любых программах или мобильных приложениях. Аудиокомпозиции должны быть представлены ссылкой на открытый ресурс, например Soundcloud. Видеопроекты должны быть представлены ссылкой на открытый ресурс, например YouTube или Vimeo. Ссылки должны свободно открываться в режиме инкогнито. Не должно быть файлов для скачивания.

Проекты должны быть представлены в формате презентации, состоящей из 6-15 слайдов. Презентация может содержать:

- ссылки на аудиокомпозиции;
- ссылки на видеофайлы;
- название и концептуальное описание проекта;
- возможно добавление серии изображений/фотографий, визуализирующих проект.

Критерии оценивания

Результат творческого экзамена оценивается по **100 балльной шкале**. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – **60 баллов**.

Творческий проект оценивается по следующим критериям:

- концептуальность (четко сформулированная тема и идея проекта, раскрытие главной идеи проекта);
- серийность (достаточный объем проекта, наличие серии работ, структура и динамика серии; в исключительных случаях серия может состоять из неравнозначных частей: например, макет и эскизы к макету);

- стилистическое единство (цельность, выдержанность, внутренняя согласованность используемых в серии приемов и материалов);
- экспозиция / презентация (эффектность экспозиции/презентации и аккуратность выполнения ее элементов, высокое качество изображений и видео при онлайн-подаче);
- оригинальность;
- соответствие выбранному профилю;
- композиция (структура, динамика, убедительность и гармоничность сочетания отдельных элементов каждой работы внутри серии);
- техника исполнения (оцениваются не навыки работы в профессиональных дизайн-программах, а аккуратность подачи и качество реализации всех элементов работы, выполненных любыми инструментами на выбор абитуриента);
- выразительность образов (сила воздействия работы на зрителя);
- раскрытие заявленной темы (соответствие заявленному названию / приложенному описанию, понимание правил функционирования выбранного формата).