

Регламент проведения творческого испытания для иностранных граждан по направлению ДИЗАЙН образовательная программа «МОДА» (бакалавриат)

Процедура творческого испытания будет состоять из двух этапов:

1. Конкурс проектов (дистанционный формат)

На конкурс проектов предоставляется проект на одну из выбранных тем. Проект оформляется в презентацию объемом не более 15 слайдов. При подготовке творческого проекта для портфолио необходимо выбрать один из профилей и в соответствии с ним выполнить серию работ на свободную тему (от 6 до 12).

В 2020 году набор на программу «Мода» проводится по четырем профилям:

- Дизайн одежды;
- Фэшн-фотография;
- Брендинг в индустрии моды;
- Фэшн-журналистика.

Тема проекта выбирается самостоятельно и должна в полной мере раскрыть творческий потенциал и уровень художественного мышления участника.

Критерии оценки проекта: стилистическое единство, концептуальная завершенность, оригинальность авторского замысла, гармоничное цветовое и композиционное решение, внятная подача.

Работы могут быть выполнены в любой технике, но должны составлять стилистически единую серию, объединенную общей идеей. Файлы загружаются в формате pdf. При необходимости можно добавить краткую аннотацию проекта. Проекты направляются абитуриентом в электронном виде на адрес in.design@hse.ru с темой письма «дизайн_бакалавриат».

Ориентировочные темы творческих проектов

Для поступающих на профиль

«Дизайн одежды»:

Рекомендуемые форматы проектов:

- серия эскизов или фотографий авторской коллекции одежды или аксессуаров;
- серия эскизов, представляющих разработку костюмов для известного литературного произведения, фильма или спектакля;
- серия коллажей, представляющих исследование исторического периода в моде, творчества дизайнера или модного дома;
- постановочная fashion-съемка (серия фотографий моделей или героев), демонстрирующая варианты фотографического и стиливого решения

выбранной темы;
- готовые изделия.

**Для поступающих на профиль
«Фэшн-фотография»:**

Рекомендуемые форматы проектов:

- постановочная fashion-съемка (серия фотографий моделей), демонстрирующая варианты фотографического и стилового решения;
- портретная съемка — серия фотографий (или видео) одного или нескольких героев, объединенных единой темой либо художественным решением;
- предметная съемка — серия фотографий (или видео) объектов, объединенных единой темой либо художественным решением;
- репортажная съемка — серия фотографий (или видео) на самостоятельно выбранную тему.

**Для поступающих на профиль
«Брендинг в индустрии моды»:**

Рекомендуемые форматы проектов:

- проект модного бренда или магазина в виде серии эскизов или фотографий с описанием авторской концепции;
- проект модного журнала в виде серии разворотов и обложки;
- серия эскизов, представляющих разработку костюмов для известного литературного произведения, фильма или спектакля;
- серия коллажей, представляющих исследование исторического периода в моде, творчества дизайнера или модного дома.

**Для поступающих на профиль
«Фэшн-журналистика»:**

Рекомендуемые форматы проектов:

- проект модного бренда или магазина в виде серии эскизов или фотографий с описанием авторской концепции;
- проект модного журнала в виде серии разворотов и обложки; - серия эскизов, представляющих разработку костюмов для известного литературного произведения, фильма или спектакля;

- серия коллажей, представляющих исследование исторического периода в моде, творчества дизайнера или модного дома.

2. Собеседование по истории искусств.

Собеседование проводится по скайпу и предполагает интерактивный диалог членов приемной комиссии с абитуриентом. Для успешного прохождения собеседования вы должны быть готовы назвать не менее двух запомнившихся вам авторов или артефактов / или стилевую тенденцию, художественное направление, характерные для нижеперечисленных периодов истории искусства и культуры, и уметь дать им краткую характеристику: Античность, Раннее Средневековье, Высокое Средневековье, XIV век, XV век, XVI век, XVII век, XVIII век, XIX век, XX век.

Члены приемной комиссии оставляют за собой право определять, о каких исторических периодах может идти речь в ходе собеседования, а также задавать дополнительные уточняющие вопросы.