

Регламент проведения творческого испытания для иностранных граждан по направлению ДИЗАЙН, образовательная программа «ДИЗАЙН» (бакалавриат)

Процедура творческого испытания будет состоять из двух этапов:

1. Конкурс проектов (проводится в дистанционном формате)

На конкурс проектов предоставляется проект на одну из выбранных тем. Проект оформляется в презентацию объемом не более 15 слайдов. При подготовке творческого проекта для портфолио необходимо выбрать один из профилей и в соответствии с ним выполнить серию работ (от 6 до 12 шт.):

- коммуникационный дизайн;
- анимация и иллюстрация;
- визуальные эффекты;
- гейм-дизайн и виртуальная реальность;
- дизайн среды;
- дизайн интерьера;
- художник театра и кино;
- дизайн и программирование;
- веб-дизайн и продвижение цифрового продукта;
- дизайн и современное искусство;
- медиа и дизайн;
- комикс;
- дизайн и реклама;
- промышленный дизайн.

Темы проектов для поступления на все профили (кроме профиля «Дизайн и современное искусство» и «Промышленный дизайн») выбирается абитуриентом самостоятельно и должна раскрыть его/ее творческий потенциал и уровень художественного мышления. Школа дизайна предлагает возможные, но не обязательные темы. Если поступающие выбирают для своего проекта отличную от предложенных тем, то при условии сохранения принципа серийности, концептуальности и единства стиля комиссия рассмотрит такой проект наравне со всеми. Для абитуриентов профиля «Дизайн и современное искусство» и «Промышленный дизайн» указанные в регламенте темы являются обязательными.

Критерии оценки проекта: стилистическое единство, концептуальная завершенность, оригинальность авторского замысла, гармоничное цветовое и композиционное решение, выятная подача. Работы могут быть выполнены в любой технике (компьютерной или вручную), но должны составлять стилистически единую серию, объединенную общей идеей. Файлы загружаются в формате pdf. При необходимости можно добавить краткую аннотацию проекта (не более 1 листа А4). Проекты направляются

абитуриентом в электронном виде на адрес in.design@hse.ru с темой письма «дизайн_бакалавриат».

Ориентировочные темы творческих проектов

Для поступающих на профиль «Коммуникационный дизайн»:

Перед началом работы над проектом абитуриентам предлагается выбрать тему. Например: страна, город, школа, музей, галерея, выставка, книга, театр, клуб, концерт, фабрика, аэропорт, общественная организация, магазин, марка одежды, кафе или др.

На одну из этих тем абитуриентам необходимо выполнить проект, например:

- серия плакатов;
- серия обложек – музыкальных, книжных, журнальных;
- серия шрифтовых композиций;
- фирменный стиль;
- серия упаковок;
- инфографика;
- наружная реклама.

Для поступающих на профиль «Анимация и иллюстрация»:

В качестве темы проекта абитуриенты могут выбрать существующее произведение / цикл произведений в одном из устоявшихся жанров или форматов — художественная и нон-фикшн литература, фольклор, мифология, сказки, исторические книги и дневники, др..

На одну из этих тем абитуриент должен выполнить проект, например:

- серия персонажей для мультфильма или компьютерной игры, изображенных в соответствующих им контекстах — с фонами или в раскадровке;
- серия кадров к мультфильму или компьютерной игре;
- серия книжных или журнальных иллюстраций;
- серия иллюстраций для инструкций, рекламы или публичных пространств;
- серия иллюстраций для книжных обложек;
- серия иллюстраций на свободную тему;
- комикс (от 6 страниц + обложка);
- мультфильм (сопровождается 6–12 скриншотами);

- настольная игра (в случаях с единым игровым полем серию должны образовывать вспомогательные элементы из комплекта игры).

Для поступающих на профиль «Визуальные эффекты»:

В качестве темы проекта абитуриенты могут выбрать существующее произведение / цикл произведений в одном из устоявшихся жанров или форматов — художественная и нон-фикшн литература, фольклор, мифология, сказки, исторические книги и дневники.

На эту тему абитуриенты должны выполнить в качестве проекта серию из 6–12 работ, например:

- серия персонажей для мультфильма или компьютерной игры, изображенных в соответствующих им контекстах с фонами или в раскадровке;
- серия кадров к мультфильму или компьютерной игре;
- 3D-модели объектов/персонажей (сопровождается 6-12 скриншотами);
- 3D-видеоролик (рил) продолжительностью до 1 минуты (сопровождается 6-12 скриншотами);
- мультфильм (сопровождается 6–12 скриншотами).

Для поступающих на профиль «Дизайн среды»:

Перед началом работы абитуриентам предлагается выбрать практическое назначение проекта. Например, жилые интерьеры (спальни, детские комнаты, гостиные, ванные комнаты, бильярдные комнаты, кают-компания космического лайнера и др.), общественные пространства (офисы, бары, рестораны, гостиницы, веранды и террасы, концертные залы, выставочные и музейные пространства и др.), ландшафты (садовые пространства, парковые пространства, городские пространства и др.).

На выбранную тему абитуриенты должны выполнить проект, например:

- предметно-пространственные композиции (6-12 композиций, выполненных в любом материале);
- серия изображений, визуализирующих пространство (6-12 изображений);
- серия эскизов декораций к одному или нескольким спектаклям (6-12 изображений);
- макеты декорации;
- эскизы или макеты серии элементов интерьера (6-12 эскизов или макетов);
- серия изображений для оформления фасадов (6-12 изображений);
- серия предметов (6-12 предметов).

Для поступающих на профиль «Дизайн интерьера»:

Перед началом работы абитуриентам предлагается выбрать практическое назначение проекта. Например, жилые интерьеры (спальни, детские комнаты, гостиные, ванные комнаты, бильярдные комнаты, кают-компания космического лайнера и др.) или общественные пространства (офисы, бары, рестораны, гостиницы, концертные залы, выставочные и музейные пространства и др.).

На выбранную тему абитуриенты должны выполнить проект, например:

- предметно-пространственные композиции (6-12 композиций, выполненных в любом материале);
- серия изображений, визуализирующих пространство (6-12 изображений);
- эскизы или макеты серии элементов интерьера (6-12 эскизов или макетов);
- серия предметов (6-12 предметов).

Для поступающих на профиль «Дизайн и программирование»:

Для выполнения проекта абитуриенты могут выбрать один из вариантов : выбрать существующий в интернете продукт или придумать продукт самостоятельно. Идея может быть как совершенно реальная и возможная для реализации сегодня, так и абсолютно фантастическая и оторванная от реальности.

Цифровой продукт (реальный или придуманный) может быть стартапом / онлайн-сервисом / мобильным приложением / приложением в мире виртуальной реальности или дополненной реальности.

Абитуриент выбирает любую сферу применения цифрового продукта, например:

- Социальная сфера;
- Онлайн услуги;
- Инструменты для бизнеса;
- Искусство и др.

Для цифрового продукта (реального или придуманного) необходимо разработать фирменный стиль / рекламную кампанию / серию рекламных плакатов / логику работы / интерфейс для выбранного продукта.

Проект представляется в формате презентации, распечатанной на одном из физических носителей. Презентация должна отражать идею и логику проекта и состоять не менее, чем из серии из 6 слайдов.

**Для поступающих на профиль
«Веб-дизайн и продвижение цифрового продукта»:**

Перед началом работы над проектом абитуриентам предлагается выбрать тему. Например: страна, город, школа, музей, галерея, выставка, книга, театр, клуб, концерт, фабрика, аэропорт, общественная организация, магазин, марка одежды, кафе или др.

На эту тему вы должны выполнить проект, например:

- серия плакатов;
- серия обложек — музыкальных, книжных, журнальных;
- серия шрифтовых композиций;
- фирменный стиль;
- серия упаковок;
- инфографика;
- наружная реклама.

Проект представляется в формате презентации, распечатанной на одном из физических носителей. Презентация должна отражать идею и логику проекта и состоять не менее, чем из серии из 6 слайдов.

**Для поступающих на профиль
«Дизайн и современное искусство»:**

Для работы над проектом абитуриенту необходимо взять за основу одну из предложенных тем и решить ее в одном из устоявшихся форматов искусства или дизайна (жанровая живопись, графика, коллаж, скульптура, арт-объект, фотография, ленд-арт (макеты или эскизы), инсталляция (макеты или эскиз)). Каждый формат должен быть раскрыт в серии, состоящей не менее, чем из 6 составных частей. Абитуриенты в обязательном порядке должны использовать одну из нижеперечисленных тем и указать ее в подписи к проекту.

Темы:

- хрупкое;
- утопия;
- большое и маленькое;
- город;
- античность;
- часы;
- библиотека;
- строение мира;

- супермаркет;
- пустота.

**Для поступающих на профиль
«Гейм-дизайн и виртуальная реальность»:**

В качестве творческого проекта абитуриенты могут продемонстрировать один из нижеперечисленных форматов:

- настольная игра с оригинальными правилами;
- поле для настольной игры с понятной логикой прохождения игры;
- серия зарисовок игровых экранов с элементами интерфейса;
- карта игрового уровня с отмеченными местами возможных игровых событий;
- серия персонажей для компьютерной игры (облик должен отражать игровые механики — действия игрока, имеющие важные последствия для геймплея);
- арт-инсталляцию, отражающую игровые механики.

Проекты необходимо сопроводить аннотацией (не более, чем печатный лист А4).

**Для поступающих на профиль
«Художник театра и кино»:**

Абитуриентам необходимо выполнить творческий проект, например:

- серия эскизов декораций к одному или нескольким спектаклям/фильмам + серия театральных плакатов / кино-афиш к одному или нескольким спектаклям / фильмам;
- макеты декорации + серия театральных плакатов / кино-афиш к одному или нескольким спектаклям / фильмам.

Проект необходимо сопроводить аннотацией (не более, чем печатный лист А4).

**Для поступающих на профиль
«Медиа и дизайн»:**

Абитуриентам необходимо разработать концепцию собственного журнала и на её основе создать серию обложек разных номеров журнала (6-12 штук), отражающих интерпретацию главной темы издания, а также серию внутренних разворотов журнала для одного из номеров журнала. Из представленной серии разворотов должно быть понятно содержание

журнала, поэтому обязательно должны быть придуманы заголовки материалов. Остальные тексты могут быть представлены условно. Концепция журнала должна включать название, логотип, описание идеи, тематики и визуального стиля, портрет целевой аудитории (не более печатного листа А4).

Проект не должен копировать реальные издания — абитуриенту важно продемонстрировать оригинальность взгляда, самостоятельность подхода, кругозор и широту интересов.

Для поступающих на профиль «Дизайн и реклама»:

Перед началом работы над проектом абитуриентам предлагается выбрать тему. Например: страна, город, школа, музей, галерея, книга, выставка, театр, клуб, концерт, фабрика, аэропорт, общественная организация, магазин, марка одежды, кафе или любая другая.

На эту тему абитуриент должен выполнить рекламный проект, например:
- серия рекламных плакатов.

Дополнительно абитуриент может предоставить серию рекламных постов для соцсетей (тексты и иллюстрации) или раскадровку рекламного ролика.

Для поступающих на профиль «Комикс»:

Абитуриентам необходимо выполнить проект на любую самостоятельно выбранную тему в формате:

- комикс (6-12 страниц)
- серия отдельных комикс стрипов (6-12 полос) со сквозной темой.

В том случае, если в комиксе есть герои, то рекомендуется также приложить разработку персонажей.

Работы могут быть выполнены в свободной технике.

Для поступающих на профиль «Промышленный дизайн»:

Для работы над проектом абитуриенту необходимо взять за основу одну из предложенных тем и решить ее в одном из устоявшихся форматов (иллюстрация, эскиз, коллаж, фотография, макет, инсталляция и др.). Каждый формат должен быть раскрыт в серии работ, состоящей из 6-12 составных частей.

Абитуриенты в обязательном порядке должны выбрать одну из нижеперечисленных тем и указать ее в подписи к проекту:

- Человек и технологии;
- Человек и спорт;
- Человек и транспорт;
- Человек и дом;
- Человек и здоровье;
- Человек и экология;
- Человек и город.

Каждый проект необходимо сопроводить аннотацией (не более печатного листа А4).

2. Собеседование по истории искусств.

Собеседование проводится по скайпу и предполагает интерактивный диалог членов приемной комиссии с абитуриентом. Для успешного прохождения собеседования вы должны быть готовы назвать не менее двух запомнившихся вам авторов или артефактов / или стилевую тенденцию, художественное направление, характерные для нижеперечисленных периодов истории искусства и культуры, и уметь дать им краткую характеристику: Античность, Раннее Средневековье, Высокое Средневековье, XIV век, XV век, XVI век, XVII век, XVIII век, XIX век, XX век.

Члены приемной комиссии оставляют за собой право определять, о каких исторических периодах может идти речь в ходе собеседования, а также задавать дополнительные уточняющие вопросы.