

Заполняется членами комиссии. Пометки участников не допускаются!

ШИФР	Письменная часть		Устная часть	Итого баллов
	Задание 1	Задание 2	Собеседование	
	Max 40	Max 30	Max 30	Max 100

МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Творческое задание состоит из письменной и устной части – собеседования, выполняется на русском языке. Максимальный балл за творческое задание составляет 100 баллов – за письменную часть абитуриент может получить максимально 70 баллов, за собеседование – 30 баллов.

Минимальный балл за письменную часть составляет 30 баллов; если абитуриент получил менее 30 баллов, он считается выбывшим из конкурса.

Технические требования к письменной части

Время выполнения письменной части – 180 минут. Работа включает два задания – написание эссе на одну из предложенных тем и анализ медиапроекта.

Работа должна быть выполнена на компьютере шрифтом Times New Roman Cyrillic, кегль 12, межстрочный интервал 1,5, формат Word (.doc или .docx), выделение абзаца через отступ. Расстояние от левого края – 3 см, от правого, верхнего и нижнего – 1,5 см.

Объем задания №1 - до 4 000 знаков с пробелами; объем задания № 2 – до 3000 знаков с пробелами.

В работе не должно быть никаких дополнительных пометок (например, фамилии и подписи автора), рисунков и т.д.

Следует выполнять задания в данном файле, начиная со страницы 2. Сохраните файл с готовой работой, убедитесь, что сохранен файл в нужной редакции. Готовую работу следует направить по электронной почте на адрес: intermediacom@hse.ru

Задание 1. Эссе по одной из предложенных тем

Максимальная оценка – 40 баллов.

Объем задания №1 - до 4 000 знаков с пробелами

Предлагается написать эссе на одну из предложенных тем, связанных с отраслью медиа.

Примеры:

1. *Хуже будет! Мир, представленный в сериалах-антиутопиях*
2. *Ни минуты покоя. Как известные блогеры поддерживают свой имидж оффлайн*
3. *Говорит и показывает. Мультимедийное будущее радио*

Задача – описать явление, упомянутое в теме, приведя примеры и ссылки на проекты и страницы.

В эссе постарайтесь ответить на следующие вопросы:

- В чем суть явления? Приведите примеры, как оно проявляется.
- Как к этому явлению относятся различные группы людей? Приведите примеры.
- Как это явление будет развиваться? Обоснуйте свой ответ ссылками на мнения или похожие явления.

Задание 1 оценивается по следующим критериям:

1. умение сформулировать суть явления, способность продемонстрировать понимание его сути, значимость и место в структуре современного медиапространства (**20 баллов**);
2. полнота анализа, охват различных характеристик явления (**25 баллов**);
3. логика и композиция текста (**10 баллов**);
4. грамотность (**5 баллов**).

Задание 2. Анализ существующего медиапроекта

Максимальная оценка – 30 баллов.

Объем - до 3 000 тысяч знаков с пробелами.

Предлагается выполнить анализ одного из медиапроектов (телевизионный или мультимедийный проект, информационный интернет-ресурс, интернет – сервис), реализованных в СМИ или в сети Интернет.

Ниже представлен **примерный** список таких проектов. Можно выбрать проект из списка, **можно предложить свой вариант** проекта и проанализировать его.

- | | |
|-----------------------------|------------------------|
| 1. Голос и Голос. Дети | 6. Академия Арзамас |
| 2. Познер | 7. В Дудь |
| 3. Орел и решка | 8. Вечерний Ургант |
| 4. Что? Где? Когда? | 9. TED |
| 5. Ван Гог: ожившие полотна | 10. Шоу Джимми Фэллона |

Задача - **подвергнуть проект критическому анализу**, выделить его сильные и слабые стороны и ответить на следующие вопросы:

- Почему вы выбрали этот проект для анализа?

- Какую задачу решали авторы медиапроекта?
- Для какой аудитории предназначен этот проект?
- В чем причины популярности проекта?

Задание будет оцениваться по следующим критериям:

1. обоснованность выбора проекта для анализа, умение сформулировать его значимость и место в структуре современного медиaprостранства (**15 баллов**);
2. полнота анализа, охват различных характеристик проекта (**20 баллов**);
3. грамотность (**5 баллов**).

Второй устный этап (собеседование)

Участники письменного этапа, набравшие 30 и более баллов, приглашаются на устный этап (собеседование). Собеседование проводится в дистанционной форме с использованием Skype или иных систем видеосвязи. Продолжительность - не более 15 минут. Максимальная оценка - 30 баллов.

В ходе собеседования участникам предлагается ответить на вопросы комиссии, выявляющие общекультурный уровень, понимание профессиональной среды, а также вопросы, связанные с темой эссе и проекта абитуриента.

Собеседование оценивается по следующим критериям:

- общекультурный уровень: знания в области литературы, истории, географии, международной художественной культуры, круг чтения и источников информации (критерий оценивается от **0 до 10 баллов**).
- понимание профессиональной среды: знание актуальных событий, проектов, персоналий в области аудиовизуальных искусств, сфере медиа, компьютерных технологий (критерий оценивается от **0 до 15 баллов**).
- умение анализировать, рассуждать, аргументировать, критически осмысливать предмет дискуссии, отстаивать точку зрения, приводя релевантные примеры и демонстрируя знание различных точек зрения на тот или иной вопрос (критерий оценивается от **0 до 5 баллов**).