

**Регламент проведения творческого испытания для иностранных граждан по
направлению ДИЗАЙН
образовательная программа «МОДА» (бакалавриат)**

Процедура творческого испытания будет состоять из двух этапов:

1. Конкурс проектов (дистанционный формат)

На конкурс проектов предоставляется проект на одну из выбранных тем. Проект оформляется в презентацию объемом не более 15 слайдов.

При подготовке творческого проекта для портфолио необходимо выбрать один из профилей и в соответствии с ним выполнить серию работ на свободную тему (от 6 до 12).

- дизайн одежды;
- фотография в моде и рекламе;
- брендинг в индустрии моды;
- ювелирное искусство и предметный дизайн в моде.

Тема проекта выбирается самостоятельно и должна в полной мере раскрыть творческий потенциал и уровень художественного мышления участника.

Критерии оценки проекта: стилистическое единство, концептуальная завершенность, оригинальность авторского замысла, гармоничное цветовое и композиционное решение, выятная подача.

Работы могут быть выполнены в любой технике, но должны составлять стилистически единую серию, объединенную общей идеей. Файлы загружаются в формате pdf.

При необходимости можно добавить краткую аннотацию проекта.

Проекты направляются абитуриентом в электронном виде на адрес in.design@hse.ru с темой письма «дизайн_бакалавриат».

Ниже приведено описание возможных форматов проектов для каждого из профилей.

Дизайн одежды:

- серия эскизов или фотографий авторской коллекции одежды и аксессуаров;
- серия эскизов, представляющих разработку костюмов для известного литературного произведения, фильма или спектакля;
- серия коллажей, представляющих исследование исторического периода в моде, творчества дизайнера или модного дома;
- постановочная fashion-съемка (серия фотографий моделей или героев), демонстрирующая варианты фотографического и стиливого решения выбранной темы.

Фотография в моде и рекламе:

- постановочная fashion-съемка (серия фотографий моделей), демонстрирующая варианты фотографического и стиливого решения;
- портретная съемка — серия фотографий (или видео) одного или нескольких героев, объединенных единой темой либо художественным решением;
- предметная съемка — серия фотографий (или видео) объектов, объединенных единой темой либо художественным решением;
- репортажная съемка — серия фотографий (или видео) на самостоятельно выбранную тему.

Брендинг в индустрии моды:

- проект модного бренда или магазина в виде серии эскизов или фотографий с описанием авторской концепции;
- проект модного журнала в виде серии разворотов и обложки;
- серия эскизов, представляющих разработку костюмов для известного литературного произведения, фильма или спектакля;
- серия коллажей, представляющих исследование исторического периода в моде, творчества дизайнера или модного дома.

Ювелирное искусство и предметный дизайн в моде:

- серия эскизов или фотографий, представляющих авторскую коллекцию украшений;
- серия эскизов или фотографий, представляющих авторскую коллекцию аксессуаров;
- серия эскизов, представляющих разработку аксессуаров и украшений для известного литературного произведения, фильма или спектакля;
- серия коллажей, представляющих исследование исторического периода в моде, творчества дизайнера или модного дома

2. Собеседование по истории искусств.

Собеседование проводится по скайпу и предполагает интерактивный диалог членов приемной комиссии с абитуриентом. Для успешного прохождения собеседования вы должны быть готовы назвать не менее двух запомнившихся вам авторов или артефактов / или стилевую тенденцию, художественное направление, характерные для нижеперечисленных периодов истории искусства и культуры, и уметь дать им краткую характеристику: Античность, Раннее Средневековье, Высокое Средневековье, XIV век, XV век, XVI век, XVII век, XVIII век, XIX век, XX век.

Члены приемной комиссии оставляют за собой право определять, о каких исторических периодах может идти речь в ходе собеседования, а также задавать дополнительные уточняющие вопросы.