

Перечень документов для прохождения вступительного испытания в форме конкурсного отбора (портфолио) для иностранных граждан, поступающих в рамках отдельного конкурса, и критерии оценивания портфолио

Образовательная программа «Интерактивные медиа и цифровые индустрии»

Раздел портфолио (строго в соответствии с приложением 1)	Описание	Максимальное количество баллов (в сумме 100)
<i>Обязательные документы</i>		
<p>Резюме или подтверждение релевантного опыта работы копией трудовой книжки или другими документами</p>	<p>Документы, подтверждающие опыт работы, могут быть различными. Например:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Копия трудовой книжки, заверенная руководителем компании, краткий обзор проектов, в которых абитуриент принимал участие (желательно со ссылками на проект, если он есть в интернете). ● Публикации в СМИ и медиа (не более 7 публикаций, самых ярких и разнообразных по форматам). ● Заверенные руководителем краткие отчеты о мероприятиях и проектах, в подготовке и проведении которых абитуриент принимал участие (в портфолио загружаются цифровые копии публикаций и даются ссылки на ресурсы, где с проектами можно познакомиться подробно). ● Сопроводительное письмо от руководства, описывающее характер, срок, вид работы, выполнявшейся/выполняемой кандидатом (обязательно для видов деятельности, не предусматривающих подготовку индивидуальной публикации). <p>Примечания: а) Производственные практики в рамках бакалавриата и специалитета не считаются</p>	15

	<p>опытом работы в медиа. (Это практикоориентированные учебные задания).</p> <p>б) Несмотря на то, что сама практика не засчитывается как опыта работы в медиа, среди публикаций могут быть представлены медиапродукты, созданные в рамках учебной практики, но не являющиеся обязательным ее элементом. Такие публикации оцениваются экспертно, исходя из качества, оригинальности и трудоемкости публикации.</p> <p>в) Участие в работе студенческих университетских медиа и публикации в них не оцениваются как опыт работы в СМИ и публикации в СМИ, но могут оцениваться в рамках раздела Дополнительные достижения, если этот опыт содержал в себе нечто выходящее за средний уровень.</p> <p>г) Публикации, авторство которых не подтверждено (в публикации отсутствует имя автора и нет дополнительных подтверждающих документов), не учитывается.</p> <p>Длительность профессионального опыта и значимость для медиаиндустрии, медиакомпании или творческой организации – максимально 5 баллов.</p> <p>Разнообразие и качество представленных материалов, описаний проектов, в которых принимали участие абитуриенты – максимально 10 баллов.</p>	
<p>Мотивационное письмо/эссе</p>	<p>Мотивационное письмо должно содержать следующий набор элементов:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Причины, побуждающие кандидата продолжать обучение в магистратуре; ● Причины, побуждающие кандидата подавать документы на направление 	<p>10</p>

	<p>подготовки «Медиакоммуникации», и причины выбора магистерской программы;</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Общая оценка кандидатом собственного профессионального развития и образовательной траектории; ● Опыт работы в медиа, творческих или цифровых индустриях и связь этого опыта с принятием решения о поступлении в магистратуру; ● Каким образом кандидат видит свою профессиональную деятельность после окончания магистратуры. <p>Учитывается полнота раскрытия всех описанных в перечне пунктов, соотнесение целей кандидата с профилем и принципами обучения на программе, адекватная и аргументированная оценка собственных навыков и компетенций, реалистичность взгляда на избранную профессию и себя в ней</p>	
<p>Копия документа, подтверждающего уровень образования (диплом об образовании или справка об успеваемости)</p>	<p>Диплом о высшем образовании (бакалавриат или специалитет) и вкладыш к нему, а также все дипломы о дополнительном образовании.</p> <p>Диплом о высшем образовании - 10 баллов.</p> <p>Диплом о высшем образовании с отличием – 15 баллов.</p>	15
<p>Копии документов, подтверждающих наличие научных публикаций, выступлений на научных семинарах/конференциях</p>	<p>Документы, подтверждающие научную работу абитуриента, к которым относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Опубликованные статьи, тезисы, доклады конференций (в научных журналах, сборниках конференций и т.д.) <p>- предоставляются ксерокопии</p>	10

	<p>с возможностью идентифицировать факт, характер, год публикации;</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Программы конференций, симпозиумов и т.д. с включенными в них докладами за авторством абитуриента; ● Свидетельства об участии в научных мероприятиях (конференциях и т.д.) в качестве докладчика; ● Письма из лабораторий, подтверждающие участие абитуриента в коллективных научных проектах и т.д. с указанием объема, вида, характера проделанной работы, заверенные руководством лабораторий. <p>Примечание: Курсовые и ВКР в качестве научных работ не рассматриваются!</p> <p>Научный профиль публикаций и научных мероприятий должен соответствовать профилю обучения в бакалавриате/специалитете (или иметь отношение к медиакоммуникациям).</p> <p>Участие в работе конференций в качестве организатора не засчитывается как научная деятельность.</p> <p>Уровень публикаций – максимально 5 баллов;</p> <p>Активность и вовлеченность в научную деятельность (тип работ, участие в конференциях) – максимально 5 баллов.</p>	
Собеседование		35

<p>Копии дополнительных документов об образовании, повышении квалификации, прохождении курсов, профессиональные сертификаты и т.д.)</p>	<p>Засчитываются документы, полученные за последние 2 года (оперед подачей документов):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Свидетельства о присуждении именных стипендий (президента РФ, ректора университета, какого-либо Фонда); ● Сертификаты об участии в стажировках, летних школах по специальностям, связанным в медиа, творческими или цифровыми индустриями; ● Сертификаты об участии в зимних школ нашего факультета (но не нашей программы) или зимних школах других кампусов ВШЭ ● Дипломы победителей творческих конкурсов в различных творческих индустриях (кино, телевидение, разработка компьютерных игр и приложений, музеи, театры и т.д.); ● Документы, подтверждающие победы в непрофильных олимпиадах НИУ ВШЭ (сертификаты отборочных туров не рассматриваются). ● Подтверждение обучения на профильных майнорах факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ; ● Участие в работе и публикации в студенческих университетских медиа, если они содержали в себе нечто выходящее за средний уровень и их авторство подтверждено; ● Проектная деятельность в вузе. <p>Студент может представить на конкурс не более двух самых ярких проектов, которые стали результатом проектной деятельности в ВУЗе за последние два года.</p>	<p>15</p>
---	---	-----------

	<p>Важное условие: эти проекты не должны быть частью обязательной учебной деятельности (они не должны быть частью обязательных заданий проектных семинаров, курсовыми работами или ВКР и т.д, но могут быть проектами с Ярмарки проектов или проектами из Проектных офисов разных факультетов). Проекты должны быть реализованы и продемонстрированы публике.</p> <p>Для представления проекта необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none">● Написать краткую (1-2 страницы) аннотацию проекта и описать свою роль в нем.● Приложить характеристику от руководителя проекта, заверенную его подписью и контактными данным. При групповой работе (типа сериала) в характеристике должна быть подчеркнута особая ролевая позиция кандидата в проекте (руководитель должен подтвердить, что его роль превышала уровень работы на подхвате).● Предоставить ссылку на страницу проекта в интернете (или на информацию о том, что проект состоялся, опубликованную на странице университета или партнерской организации).	
--	---	--