

Перечень документов для прохождения вступительного испытания в форме конкурсного отбора (портфолио) для иностранных граждан, поступающих в рамках отдельного конкурса, и критерии оценивания портфолио

Образовательная программа «Медиаменеджмент»

Раздел портфолио (строго в соответствии с приложением 1)	Описание	Максимальное количество баллов (в сумме 100)
<i>Обязательные документы</i>		
Резюме или подтверждение релевантного опыта работы копией трудовой книжки или другими документами	<p>Оцениваются:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Профессиональный стаж; ● Значимость организаций, в которых работает/работал абитуриент; ● Результаты профессиональной деятельности. <p>Каждая позиция должна быть документально подтверждена.</p>	25 баллов
Мотивационное письмо	<p>Мотивационное письмо должно содержать следующие элементы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Причины, побуждающие кандидата продолжать обучение в магистратуре; ● Обоснование выбора магистерской программы «Медиаменеджмент» и образовательной траектории в рамках программы; ● Оценка уровня собственного образовательного и профессионального развития кандидата на момент поступления и профессиональных перспектив после завершения обучения в магистратуре. <p>Учитывается обоснованность выбора профиля подготовки, выбора трека («Управление медиакомпаниями» или «Управление медиакоммуникациями в образовании») в рамках образовательной программы, чёткость целеполагания, понимание перспектив своего профессионального развития.</p>	20 баллов

Рекомендательные письма	<p>Оцениваются не более трех рекомендаций. Учитываются:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● рекомендации от органов государственной и муниципальной власти ● рекомендации от вуза (от ГЭК, ректора, проректора, декана, академического руководителя) ● от организаций или их отдельных структурных подразделений от представителей медиаиндустрии и науки. <p>Рекомендательные письма должны быть адресованы руководству образовательной программы и содержать рекомендации именно на ОП “Медиаменеджмент”.</p> <p>Характеристики с места прохождения практики или стажировки не учитываются.</p>	10 баллов
<i>Документы, которые могут быть включены в портфолио</i>		
Дополнительные документы об образовании (о повышении квалификации, прохождении курсов, профессиональные сертификаты и т.д.)	<ul style="list-style-type: none"> ● Сертификаты/свидетельства о профессиональных достижениях, документы о дополнительном образовании и/или повышении квалификации, прохождении курсов, тренингов, стажировок, релевантных профилю образовательной программы; подтверждения иных личных достижений абитуриента (e.g. победы в конкурсах). <p>Учитываются только достижения во время обучения в вузе и после его окончания. Достижения довузовского периода не учитываются.</p>	5 баллов
Собеседование	<p>1. Понимание медиарынка и его текущих трендов</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Оценивается способность кандидата ориентироваться в современном медиапространстве, анализировать изменения индустрии, приводить актуальные примеры и демонстрировать понимание стратегий медиакомпаний – до 	40 баллов

	<p style="text-align: center;">10 баллов</p> <p>2. Видение профессиональной траектории и мотивация к интенсивному обучению</p> <ul style="list-style-type: none">● Оценивается осознанность выбора программы, связь карьерных целей с тематикой медиаменеджмента, готовность к высокой учебной нагрузке и проектной работе, способность формулировать собственную образовательную и профессиональную траекторию – до 10 баллов <p>3. Творческое и проектное портфолио: представление собственных медиапроектов</p> <ul style="list-style-type: none">● Оценивается способность кандидата демонстрировать результаты предыдущей творческой или проектной деятельности: медиа-, контент-, маркетинговые, продюсерские или исследовательские проекты. Учитываются качество реализации, вклад кандидата, уровень ответственности, аргументированное объяснение замысла, задач, методов и результатов проекта – до 20 баллов	
--	---	--