

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

**Факультет коммуникаций, медиа и дизайна  
Школа дизайна**

**Состав и критерии оценки портфолио  
для поступления на образовательную  
программу магистратуры  
«Коммуникационный и цифровой дизайн»**

**Академический руководитель программы  
Ривчун Т.Е.**

Утверждено на заседании

Академического совета

«20» сентября 2019г.

**Москва, 2019 год**

**Вступительные испытания для поступающих на образовательную  
программу магистратуры «Коммуникационный и цифровой дизайн»  
в 2020 году**

Зачисление в магистратуру происходит в ходе конкурсного отбора. Состав вступительных испытаний зависит от профиля поступления.

1. Абитуриентам базового профиля «Коммуникационный дизайн. Базовый уровень» необходимо пройти собеседование.

В ходе собеседования абитуриенту необходимо рассказать об идее проекта, который он(а) хотел(а) бы реализовать во время обучения и ответить на вопросы экзаменационной комиссии, касающихся предпочтений в области искусства и дизайна. Члены экзаменационной комиссии вправе задавать абитуриенту дополнительные вопросы с целью выявления его/ее творческого потенциала.

Во время собеседования обеспечивается спокойная и доброжелательная обстановка, а поступающим предоставляется возможность наиболее полно продемонстрировать уровень своей мотивации и заинтересованности в обучении коммуникационному дизайну.

2. Абитуриентам углубленного профиля магистратуры «Коммуникационный и цифровой дизайн» необходимо пройти собеседование и предоставить профессиональное портфолио (авторские проекты в области дизайна, а также проекты, в которых абитуриенты принимали участие). Портфолио должно состоять из визуальных материалов, описаний проектов и может быть добавлено актуальных ссылок на дизайн-портфолио. Дополнительно могут быть предоставлены дипломы конкурсов и олимпиад по дизайну. Количество визуальных материалов не ограничено.

Критерии оценки портфолио:

- владение компьютерными дизайн-программами (от 1 до 15 баллов);
- достаточный объем (от 1 до 15 баллов);
- аккуратность подачи (от 1 до 15 баллов);
- оригинальность проекта (от 1 до 15 баллов);
- стилистика проекта (от 1 до 20 баллов);
- композиционное решение (от 1 до 20 баллов).

Во время собеседования, в ходе которого обеспечивается спокойная и доброжелательная обстановка, поступающим предоставляется возможность наиболее полно продемонстрировать уровень своей мотивации.

В ходе собеседования абитуриент должен быть готов защитить идею проекта, который абитуриенты хотел бы реализовать во время обучения, а также ответить на вопросы экзаменационной комиссии о собственных предпочтениях в области искусства и дизайна. Члены экзаменационной комиссии вправе задавать абитуриенту дополнительные вопросы с целью оценки профессионального опыта и выявления его/ее творческого потенциала.

Портфолио загружается в личный кабинет абитуриента и направляется в электронном виде по электронной почте [design@hse.ru](mailto:design@hse.ru).