

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

**Факультет коммуникаций, медиа и дизайна
Школа дизайна**

**Состав и критерии оценки портфолио
для поступления на образовательную
программу магистратуры
«Мода»**

**Академический руководитель программы
Канкулов А.Ж.**

Утверждено на заседании
Академического совета
«20» сентября 2019г.

Москва, 2019 год

**Вступительные испытания для поступающих на образовательную
программу магистратуры «Мода»
в 2020 году**

Зачисление в магистратуру «Мода» происходит в ходе конкурсного отбора. Перечень вступительных испытаний меняется в зависимости от профиля поступления.

1. Абитуриентам профиля базового уровня «Создание fashion-бренда» необходимо пройти собеседование, во время которого абитуриент должен быть готов защитить идею своего проекта, рассказав о ее актуальности, а также ответить на вопросы экзаменационной комиссии о собственных предпочтениях в области искусства и моды. Члены экзаменационной комиссии вправе задавать абитуриенту дополнительные вопросы с целью выявления его творческого потенциала.

2. Абитуриентам углубленного профиля «Арт-дирекшн в моде» необходимо пройти собеседование и предоставить портфолио (авторские проекты в области дизайна, а также проекты, в которых абитуриенты принимали участие). Портфолио должно состоять из визуальных материалов, описаний проектов и может быть добавлено актуальных ссылок на дизайн-портфолио. Дополнительно могут быть предоставлены дипломы конкурсов и олимпиад по дизайну. Количество визуальных материалов не ограничено.

Критерии оценки портфолио:

- владение компьютерными дизайн-программами (от 1 до 15 баллов);
- достаточный объем (от 1 до 15 баллов);
- аккуратность подачи (от 1 до 15 баллов);
- оригинальность проекта (от 1 до 15 баллов);
- стилистика проекта (от 1 до 20 баллов);
- композиционное решение (от 1 до 20 баллов).

Во время собеседования, в ходе которого обеспечивается спокойная и доброжелательная обстановка, поступающим предоставляется возможность наиболее полно продемонстрировать уровень своей мотивации.

В ходе собеседования абитуриент должен быть готов защитить идею проекта, который абитуриенты хотел бы реализовать во время обучения, а также ответить на вопросы экзаменационной комиссии о собственных предпочтениях в области искусства и дизайна. Члены экзаменационной комиссии вправе задавать абитуриенту дополнительные вопросы с целью оценки профессионального опыта и выявления его/ее творческого потенциала.

Портфолио заливается в личный кабинет абитуриента и направляется в электронном виде по электронной почте design@hse.ru.