

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

**Факультет коммуникаций, медиа и дизайна
Школа дизайна**

**Состав и критерии оценки портфолио
для поступления на образовательную
программу магистратуры
«Дизайн интерьера»**

**Академический руководитель программы
Кавтарадзе С.Ю.**

Утверждено на заседании

Академического совета

« 20 » сентября 2019г.

Москва, 2019 год

Вступительные испытания для поступающих на образовательную программу магистратуры «Дизайн интерьера» в 2020 году

Зачисление в магистратуру происходит в ходе конкурсного отбора по итогам собеседования и конкурса портфолио.

Абитуриенты, поступающие на профили магистерской программы «Дизайн интерьера», должны представить портфолио (авторские проекты в области дизайна, а также проекты, в которых абитуриенты принимали участие).

Портфолио должно состоять из визуальных материалов, описаний проектов и может быть добавлено актуальных ссылок на дизайн-портфолио.

Дополнительно могут быть предоставлены дипломы конкурсов и олимпиад по дизайну. Количество визуальных материалов не ограничено.

Критерии оценки портфолио:

- владение компьютерными дизайн-программами (от 1 до 15 баллов);
- достаточный объем (от 1 до 15 баллов);
- аккуратность подачи (от 1 до 15 баллов);
- оригинальность проекта (от 1 до 15 баллов);
- стилистика проекта (от 1 до 20 баллов);
- композиционное решение (от 1 до 20 баллов).

Во время собеседования, в ходе которого обеспечивается спокойная и доброжелательная обстановка, поступающим предоставляется возможность наиболее полно продемонстрировать уровень своей мотивации.

В ходе собеседования абитуриент должен быть готов защитить идею проекта, который абитуриенты хотел бы реализовать во время обучения, а также ответить на вопросы экзаменационной комиссии о собственных предпочтениях в области искусства и дизайна. Члены экзаменационной комиссии вправе задавать абитуриенту дополнительные вопросы с целью оценки профессионального опыта и выявления его творческого потенциала.

Портфолио загружаются в личный кабинет абитуриента и направляются в электронном виде по электронной почте design@hse.ru.