

Утверждена Академическим советом
Образовательной программы магистратуры
«Кинопроизводство в мультиплатформенной среде»

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА
ЭКОНОМИКИ»**

Факультет коммуникаций, медиа и дизайна

**Перечень документов для прохождения вступительного испытания в форме
конкурсного отбора (портфолио) для иностранных граждан, поступающих на
образовательную программу высшего образования – программу магистратуры
«Кинопроизводство в мультиплатформенной среде» в рамках отдельного
конкурса на места по договорам об оказании платных образовательных услуг
очной формы обучения в 2020 году и критерии оценивания портфолио**

Москва, 2019

Прием на программу осуществляется в рамках конкурса портфолио

Перечень документов, оцениваемых в рамках конкурса портфолио и предоставляемых кандидатами – не гражданами РФ

I. Мотивационное письмо кандидата

Мотивационное письмо пишется в свободной форме и должно содержать следующую информацию:

1. Причины, побуждающие кандидата продолжать обучение в магистратуре.
2. Обоснование выбора магистерской программы «Кинопроизводство в мультиплатформенной среде»
3. Общая оценка кандидатом собственного профессионального развития и образовательной траектории.
4. Представления кандидата о профессиональной деятельности, которую будет вести абитуриент по окончании магистратуры

II. Резюме кандидата

Подробное резюме, включающее информацию о периоде работы, месте работы, выполняемых обязанностях, основном и дополнительном образовании, перечень индивидуальных достижений

III. Диплом о высшем образовании (бакалавриат, специалитет или магистратура) и приложение к нему с оценками за изученные дисциплины (или выписка с оценками).

IV. Документы, подтверждающие опыт работы в СМИ и/или в иных творческих индустриях (кино, дизайн, компьютерные игры, реклама, шоу-бизнес, продюсерские центры, продакшны, агентства по продвижению и т.д.).

1. Публикации в СМИ/творческие проекты. В этом разделе могут быть представлены материалы в различных форматах – тексты, фоторепортажи, видеоработы, мультимедийные проекты и пр.)

- a. Публикации в СМИ. Публикаций должно быть не более 10, должна быть возможность идентифицировать авторство, издание, срок выхода публикации. Все материалы представляются в цифровом виде;
- b. Радио- и теле- материалы предоставляются в цифровом виде с сопроводительным письмом, включающим краткое описание материала, время выхода в эфир или онлайн-публикации, ссылку на материал онлайн, если возможно;
- c. Творческие медиапроекты. Здесь могут быть представлены мультимедиа проекты, видеоработы, фоторепортажи, дизайнерские проекты и т.д. Творческие работы (аудиовизуальные произведения, трейлеры, иные проекты) должны сопровождаться пояснительной запиской с кратким описанием проекта. Все материалы представляются в цифровом виде⁴
- d. Если кандидат занимал должность, не предусматривающую наличие публикаций или индивидуальную работу над творческим проектом, абитуриент прикладывает письмо от руководителя с указанием характера, срока, вида работ, в том числе в коллективных проектах, выполняемых

кандидатом.

V. Документы, подтверждающие научную работу абитуриента, к которым относятся (курсовые и ВКР в качестве научных работ не рассматриваются):

1. Опубликованные статьи, тезисы, доклады конференций (в научных журналах, сборниках конференций и т.д.) — предоставляются цифровые копии (фото, скан) с возможностью идентифицировать автора, а также факт, характер, место и год публикации;
2. Программы конференций, симпозиумов и т.д. с включёнными в них докладами за авторством абитуриента;
3. Иные свидетельства участия в научных мероприятиях;
4. Письма из научных организаций, подтверждающие участие кандидата в коллективных научных проектах и т.д. с указанием объёма, вида, характера проделанной работы, заверенные руководителем проекта.

VI. Заявка на аудиовизуальный проект (художественный или документальный фильм, телевизионный фильм, цикл телевизионных программ, телевизионный сериал, веб-сериал, мультфильм, мультимедийный проект, трансмедийный проект и пр.); шрифт Times New Roman, 13 кегль, поля: верхнее и нижнее поля - 2 см, левое - 3 см, правое - 1,5 см.; интервал – 1,5. Объем – до 5 000 знаков с пробелами.

Заявка должна включать следующие элементы:

- a. лог-лайн или идея проекта (краткая аннотация к проекту, передающая суть истории);
- b. жанр/формат/платформа;
- c. референс - отсылка в любом виде к какому-либо проекту, имеющему схожесть с предлагаемым;
- d. целевая аудитория проекта (абитуриент должен продемонстрировать понимание специфики потенциальной аудитории, аргументированность выбора);
- e. краткое описание проекта.

Критерии оценивания заявки на аудиовизуальный проект:

- a. новизна, оригинальность идеи, точность формулировки идеи проекта – максимально 10 баллов;
- b. понимание специфики потенциальной аудитории, аргументированность выбора – максимально 5 баллов;
- c. понимание особенностей выбранного жанра, формата, платформы – максимально 5 баллов;

описание проекта - принципиальные особенности проекта, его отличие от существующих аналогов; специфика драматургии отдельных сегментов проекта / или проекта в целом, регулярность выхода программы или обновлений, хронометраж и т.д.) – максимально 10 баллов

VII. Документы, подтверждающие дополнительные достижения абитуриента (засчитываются документы, полученные за последние 5 лет перед подачей документов):

- a. Свидетельства о присуждении именных стипендий (президента РФ, ректора ун-та, какого-либо Фонда);
- b. Сертификаты об участии в стажировках, летних школах по специальностям, связанным с медиа;
- c. Дипломы победителей творческих конкурсов в различных творческих индустриях (кино, телевидение, разработка компьютерных игры, сценарные конкурсы и т.д.);
- d. Дипломы/удостоверения о дополнительном образовании в профильной сфере.

VIII. Рекомендации от представителей медиаотрасли и иных творческих индустрий, учёных, специализирующихся в данной сфере, т.д., заверенные подписью, с указанием контактных данных

Критерии оценки портфолио абитуриентов

Критерий/ количество баллов	Вес критерия
<p>Мотивационное письмо <i>Максимальное количество баллов - 5</i> Учитывается целеустремленность кандидата, точное понимание профиля программы, адекватная оценка собственных навыков и компетенций, реалистичность взгляда на избранную профессию и себя в ней</p>	5 баллов
<p>Первое образование <i>Максимальное количество баллов - 10</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Диплом с отличием - 5 баллов • Профиль обучения – 3 балла • GPA до 2 баллов: удовлетворительно с округлением – 1 балл, хорошо и отлично с округлением - 2 балла 	10 баллов
<p>Опыт работы в творческих индустриях, продакшн-студиях, агентствах, СМИ и т.д. <i>Максимальное количество баллов – 10</i> Длительность профессионального опыта и значимость для медиаиндустрии медиакомпания или творческой организации – максимально 5 баллов; Разнообразие и качество представленных материалов, описаний проектов, в которых принимал участие абитуриент – максимально 5 баллов.</p>	10 баллов
<p>Научная деятельность <i>Максимальное количество баллов - 5</i> Опционально. При наличии добавляется до 5 баллов. При отсутствии не является основанием для снижения баллов.</p>	5 баллов
<p>Заявка на аудиовизуальный проект (35 баллов) + собеседование (20 баллов) <i>Максимальное количество баллов - 55</i> Оценка письменной заявки (35 баллов)</p>	55 баллов

<p>a. Новизна, оригинальность идеи, точность формулировки идеи проекта – максимально 10 баллов</p> <p>b. Понимание специфики потенциальной аудитории, аргументированность выбора – максимально 5 баллов;</p> <p>c. Понимание особенностей выбранного жанра, формата, платформы – максимально 10 баллов</p> <p>d. Описание проекта - принципиальные особенности проекта, его отличие от существующих аналогов; специфика драматургии отдельных сегментов проекта / или проекта в целом, регулярность выхода программы или обновлений, хронометраж и т.д.) – максимально 10 баллов.</p> <p>Оценка устной части проекта (20 баллов):</p> <p>a. содержательная часть – краткая презентация проекта, ответы на вопросы – максимально 15 баллов</p> <p>b. ораторское мастерство, яркость и убедительность устного выступления, сопровождающего презентацию - максимально 5 баллов</p>	
<p>Документы, подтверждающие дополнительные достижения абитуриента <i>Максимальное количество баллов - 15</i></p> <p>a. свидетельства о присуждении именных стипендий (президента РФ, ректора ун-та, какого-либо Фонда) – максимально 5 баллов;</p> <p>b. сертификаты об участии в стажировках, летних школах по специальностям, связанными с медиа, кино, ТВ и пр. – максимально 5 баллов;</p> <p>c. дипломы победителей творческих конкурсов в различных творческих индустриях (кино, телевидение, разработка компьютерных игры и т.д.), дипломы/удостоверения о дополнительном образовании в профильной сфере – максимально 5 баллов</p> <p>(При оценивании учитывается количество сертификатов и дипломов, статус мероприятия и организации, которая его проводила. Дипломы не победителей, а участников конкурсов рассматриваются только в случае международного статуса конкурса)</p>	15 баллов
<p>Рекомендации <i>Максимально количество баллов - 5</i></p> <p>Оценивается значимость рекомендаций для профиля магистратуры, статус эксперта, дающего рекомендацию, а также количество рекомендующих)</p> <p>Учитывается наличие рекомендаций от представителей науки и индустрии, а также, значимость рекомендующей инстанции в индустрии.</p>	5 баллов

Сумма баллов: 100