

Утверждена на заседании Академического  
совета факультета бизнеса и менеджмента  
(протокол № 36 от 30.09.2019.)

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Факультет бизнеса и менеджмента  
Школа бизнеса и делового администрирования

**Состав и критерии оценивания портфолио  
для поступающих на образовательную  
программу магистратуры «Менеджмент в ритейле»**

**Академический руководитель программы Ойнер О.К.**

**Москва, 2019 год**

В качестве вступительного испытания для поступления на образовательную программу «Менеджмент в ритейле» проводится конкурс портфолио.

**Состав портфолио (обязательные документы):**

Для участия в конкурсе портфолио абитуриенту необходимо предоставить в Приемную комиссию следующие документы:

- Документы, предусмотренные в п. 2.13 Правил приема в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» для обучения по программам магистратуры, а именно:

- личное заявление с указанием направления подготовки и избранной магистерской программы;

- подлинник или ксерокопию документа (диплома) о высшем профессиональном образовании российского или зарубежного ВУЗа и соответствующее приложение к нему;

- фотографии 3x4 - 4 штуки (матовые);

- паспорт или заменяющий его в установленном порядке документ, удостоверяющий личность.

- Мотивационное письмо (не более одной страницы печатного текста формата А 4), в котором должны быть отражены:

- а) причины, по которым кандидат хочет обучаться по данной магистерской программе;

- б) профессиональные планы на будущее;

- Решение бизнес-кейса.

**Портфолио может включать себя:**

- Справку с места работы, если абитуриент имеет начальный опыт работы в сфере ритейла;

- Рекомендательные письма с места учебы/работы;

- Сертификаты/справки об изучении профильных для программы дисциплин (микроэкономика, эконометрика, стратегический менеджмент, операционный

менеджмент, маркетинг, логистика, финансовый менеджмент, управление персоналом);

- Сертификаты/справки об уровне владения английским языком
- Сертификаты/дипломы о прохождении профессиональной переподготовки, курсов повышения квалификации;
- Свидетельства о каких-либо научных достижениях, например, наличии публикаций, выступлениях с докладами на научно-практических конференциях и т.п. (ксерокопии статьи в научных и профессиональных журналах, статьи/тезисы в сборниках трудов, конференций, сборниках студенческих работ и т.п., с указанием ФИО автора и названия публикации, а также ксерокопии обложки журнала и страницы с содержанием и указанием издательства, года издания, номера выпуска и прочих выходных данных публикации);
- Дипломы победителей и лауреатов конкурсов научных работ, олимпиад различных уровней (при наличии);
- Документы, подтверждающие получение в процессе предыдущего обучения в вузе именных стипендий министерств, ведомств, фондов, частных компаний и других организаций (заверенные в вузе).

Указанные документы предоставляются не являются обязательными, но учитываются приемной комиссией при общей оценке портфолио.

Критерии оценки портфолио для абитуриентов, поступающих на магистерскую программу «Менеджмент в ритейле» в 2020 году (зачисление на факультет бизнеса и менеджмента НИУ ВШЭ) представлены в таблице 1.

**Таблица 1. Критерии оценки портфолио по магистерской программе «Менеджмент в ритейле»**

Критерий оценки	Максимальное количество баллов
Мотивационное письмо	20
Решение кейса	25
Опыт работы (справки с места работы, рекомендательные письма)	10
Диплом с отличием	5
Научные публикации; дипломы победителей и лауреатов конкурсов научных работ и олимпиад; именные стипендии	10
Изучение профильных курсов, повышение квалификации, прохождение тренингов и т.п.	10
Международные языковые сертификаты	20
Итоговый балл	100