

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Факультет бизнеса и менеджмента
Школа бизнеса и делового администрирования

Состав и критерии оценивания портфолио

для иностранных граждан, поступающих на образовательную программу
магистратуры

**«Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые
коммуникации»**

направления подготовки 38.04.02 Менеджмент

Академический руководитель образовательной программы: Ветрова Т.В.

Москва, 2019 год

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ
“МАРКЕТИНГ: ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАРКТИНГОВЫЕ
КОММУНИКАЦИИ”**

Портфолио (набор 2020)

1. Документы для участия в конкурсе портфолио для иностранных граждан

Документы, представленные на конкурс портфолио, подаются в электронной форме посредством размещения сканов необходимых документов в личном кабинете иностранного абитуриента.

К рассмотрению принимаются документы, полученные за период обучения в ВУЗе, исключая школьный период.

Обязательные документы, без которых портфолио не рассматривается: диплом, резюме и мотивационное письмо.

Конкурс документов осуществляется по итогам рассмотрения экзаменационной комиссией копий документов по следующим позициям:

1.1. Документ, подтверждающий уровень образования (диплом об образовании или справка + вкладыш с оценками). При наличии нескольких дипломов о высшем образовании предоставляются документы по каждому из них. Учитывается наличие диплома с отличием, средний балл и профиль образования.

1.2. Дополнительные документы об образовании (дипломы, сертификаты), подтверждающие изучение отдельных учебных курсов, прохождение тренингов, повышение квалификации (вне программы высшего образования, в том числе онлайн) в тематических сферах, близких к профилю программы - менеджмент, маркетинг и маркетинговые коммуникации.

1.3. Документы, подтверждающие научно-исследовательские достижения по профилю программы: наличие научных публикаций, выступления на конференциях, участие в конкурсах научных работ, олимпиадах и т.д.

1.4. Резюме с описанием опыта работы, профессиональных достижений, участия в стажировках, кейс-чемпионатах и т.д.

1.5. Мотивационное письмо, в котором должны быть отражены причины, по которым кандидат хочет обучаться на магистерской программе «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации», научные и профессиональные интересы, связанные с изучением дисциплин программы, а также профессиональные планы на будущее.

1.6. Рекомендательные письма (от работодателя и/или научного руководителя).

1.7. Действующие сертификаты международного образца, подтверждающие уровень владения русским и английским языком.

2. Критерии оценивания портфолио

2.1. *Портфолио оценивается по 100-балльной системе* по следующим позициям:

№ п.	Критерий портфолио	Максимальное кол-во баллов
1	Базовое образование	25
2.	Дополнительное образование	10
3.	Научно-исследовательские достижения	20
4.	Резюме, с указанием опыта работы и профессиональных достижений	15
5.	Мотивационное письмо	10
6	Рекомендательные письма	10
7.	Действующие сертификаты международного образца, подтверждающие уровень владения русским и английским языком	10
	Итого	100

2.2. В случае возникновения спорных ситуаций или для уточнения данных *абитуриенты могут быть приглашены на собеседование*, по результатам которого принимается окончательное решение об общем количестве набранных баллов. Форма проведения собеседования - онлайн-интервью по Skype.

Академический руководитель магистерской программы
«Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации»

Ветрова Т.В.