

## **Регламент проведения отборочного испытания для иностранных граждан, поступающих на образовательную программу бакалавриата «Медиакоммуникации»**

**Цель отборочных испытаний** – выявить у абитуриента личностные качества, знания, умения и навыки, необходимые для овладения профессиональными компетенциями специалиста в сфере медиапроизводства, управления контентом в различных областях медиакоммуникационной деятельности, продюсирования.

### **Проверяемые способности, качества, знания, умения и навыки:**

- умение анализировать информацию и ориентироваться в ее потоке;
- творческий потенциал, способность к образному мышлению и творческому самовыражению;
- уровень общекультурной подготовки абитуриента;
- мотивация выбора профессии;
- самостоятельность суждений;
- знание русского языка на уровне, позволяющем освоить учебный план ОП «Медиакоммуникации»

### **Общее описание отборочного испытания**

Отборочное испытание проводится в письменной форме. Участник может принять участие в отборочных испытаниях только один раз.

Для участия в отборочном испытании участник должен зарегистрироваться в личном кабинете. Время выполнения заданий – 180 минут.

Работа состоит из двух заданий – написание эссе на одну из предложенных тем и анализ медиапроекта. Максимальная совокупная оценка за выполнение двух заданий – 100 баллов. При этом за первое задание (написание эссе на предложенную тему) участник может получить до 60 баллов, за второе задание (анализ медиапроекта из списка предложенных или по собственному выбору) – до 40 баллов.

### **Дистанционные отборочные испытания**

Для выполнения задания участникам требуется компьютер и выход в интернет.

Задание направляется абитуриенту на почту, указанную при регистрации. Задание отправляется только тем абитуриентам, которые зарегистрировались на испытание.

В дату и время, указанные в расписании, участники получают на почту задание и должны приступить к выполнению задания. С этого момента комиссия будет принимать работы, которые должны быть присланы в соответствии с техническими требованиями. На написание работы дается 180 минут. Готовые работы следует присылать на электронную почту [intermediacom@hse.ru](mailto:intermediacom@hse.ru). Комиссия будет принимать присланные работы в течении 180 минут. Работа считается отправленной, если вы получили автоматическое уведомление о получении вашего письма.

Расписание дистанционных отборочных испытаний:

- 28 февраля 2019 года
- 28 марта 2019 года
- 25 апреля 2019 года
- 23 мая 2019 года
- 20 июня 2019 года

### **Технические требования к работе дистанционного этапа**

Работа должна быть выполнена на компьютере шрифтом Times New Roman Cyrillic, кегль 12, межстрочный интервал 1,5, формат Word (.doc или .docx), выделение абзаца через отступ, Расстояние от левого края – 3 см, от правого – 1,5 см, от верхнего и нижнего – по 1 см. Объем задания №1 - до 4 000 знаков с пробелами; объем задания № 2 – до 3000 знаков с пробелами. Следует выполнять задания в скаченном файле с описанием заданий, начиная со страницы № 2. После того, выполните оба задания, сохраните файл с готовой работой. Название файла – регистрационный номер иностранного абитуриента бакалавриата. Убедитесь, что вы сохранили файл в нужной редакции. Готовую работу следует направить по электронной почте на адрес: [intermediacom@hse.ru](mailto:intermediacom@hse.ru).

### **Описание творческого задания дистанционного этапа**

#### **Задание № 1 Эссе по одной из предложенных тем.**

Максимальная оценка – 60 баллов. Объем задания №1 - до 4 000 знаков с пробелами. Участникам предлагается написать эссе на одну из предложенных тем, связанных с отраслью медиа.

Задача – описать явление, упомянутое в теме, приведя примеры и ссылки на проекты и страницы.

В эссе постарайтесь ответить на следующие вопросы:

- В чем суть явления? Приведите примеры, как оно проявляется.
- Как к этому явлению относятся различные группы людей? Приведите примеры.
- Как это явление будет развиваться? Обоснуйте свой ответ ссылками на мнения или похожие явления.

#### **Задание будет оцениваться по следующим критериям:**

1. умение сформулировать суть явления, способность продемонстрировать понимание его сути, значимость и место в структуре современного медиaprостранства (**20 баллов**);
2. полнота анализа, охват различных характеристик явления (**25 баллов**);
3. логика и композиция текста (**10 баллов**);
4. грамотность (**5 баллов**).

**Задание № 2. Анализ существующего медиапроекта.** Максимальная оценка – 40 баллов.

Объем - до 3 000 тысяч знаков с пробелами.

Предлагается выполнить анализ одного из медиапроектов (телевизионный или мультимедийный проект, информационный интернет-ресурс, интернет – сервис), реализованных в СМИ или в сети Интернет.

В задании № 2 представлен примерный список проектов. Можно выбрать проект из списка, можно предложить свой вариант. Задача - **подвергнуть проект критическому анализу**, выделить его сильные и слабые стороны и ответить на следующие вопросы:

- Почему вы выбрали этот проект для анализа?
- Какую задачу решали авторы медиапроекта?
- Для какой аудитории предназначен этот проект?
- В чем причины популярности проекта?

**Задание № 2 будет оцениваться по следующим критериям:**

1. обоснованность выбора проекта для анализа, умение сформулировать его значимость и место в структуре современного медиапространства (**15 баллов**);
2. полнота анализа, охват различных характеристик проекта (**20 баллов**);
3. грамотность (**5 баллов**)

