

Утверждена Академическим советом
Образовательной программы магистратуры
«Производство новостей в международной среде»
Факультета коммуникаций, медиа и дизайна
(протокол от №)

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА
ЭКОНОМИКИ»**

Факультет коммуникаций, медиа и дизайна

**Перечень документов для прохождения вступительного испытания в форме
конкурсного отбора (портфолио) для иностранных граждан, поступающих на
образовательную программу высшего образования – программу магистратуры
«Производство новостей в международной среде» в рамках отдельного конкурса
на места по договорам об оказании платных образовательных услуг очной
формы обучения в 2019 году и критерии оценивания портфолио**

Москва, 2019

Прием на программу осуществляется в рамках конкурса портфолио

Перечень документов, оцениваемых в рамках конкурса портфолио и предоставляемых кандидатами – не гражданами РФ

I. Мотивационное письмо кандидата

Мотивационное письмо пишется в свободной форме на английском языке и должно содержать следующую информацию:

1. Причины, побуждающие кандидата продолжать обучение в магистратуре.
2. Почему кандидат выбрал магистерскую программу «Производство новостей в международной среде»?
3. Общая оценка кандидатом собственного профессионального развития и образовательной траектории.
4. Какую профессиональную деятельность кандидат предполагает вести после окончания магистратуры?

II. Резюме кандидата

Подробное резюме, включающее информацию о периоде работы, месте работы, выполняемых обязанностях, основном и дополнительном образовании, перечень индивидуальных достижений

III. Диплом о высшем образовании (бакалавриат, специалитет или магистратура) и приложение к нему с оценками за изученные дисциплины (или выписка с оценками).

IV. Документы, подтверждающие опыт работы в СМИ, в сфере креативных индустрий (дизайн, реклама и т.д.).

1. Публикации в СМИ/творческие проекты. В этом разделе могут быть представлены материалы в различных форматах – тексты, фоторепортажи, видеоработы, мультимедийные проекты, различные формы инфографики и пр.)

- a. публикации (не более 10) с возможностью идентифицировать авторство, издание, срок выхода публикации, в цифровом виде (ссылки, сканированные документы);
- b. творческие работы в области визуализации информации в цифровом виде и сопроводительная записка к ним с кратким описанием проекта и ссылкой на размещение проекта в сети Интернет;
- c. материалы радио и ТВ в цифровом виде и сопроводительная записка к ним, включающая краткое описание материала, время выхода в эфир и содержащая ссылку на размещение материала в сети, если имеется.
- d. интернет - проекты могут быть представлены в виде сопроводительных записок, содержащих краткое описание проекта и ссылку на проект.

2. Если кандидат занимал в редакции или в проекте должность, не предусматривающую наличия публикаций, следует приложить письмо от руководителя, описывающее характер, срок, вид работ, выполняемых кандидатом.

V. Документы, подтверждающие научную работу абитуриента, к которым относятся:

1. Опубликованные статьи, тезисы, доклады конференций (в научных журналах, сборниках конференций и т.д.) - предоставляются отсканированные страницы с возможностью идентифицировать факт, характер, год публикации;
2. Программы конференций, симпозиумов и т.д. с включенными в них докладами абитуриента;
3. Сертификаты, свидетельства об участии в научных мероприятиях (конференциях и т.д.);
4. Письма из лабораторий, подтверждающие участие абитуриента в коллективных научных проектах и т.д. с указанием объема, вида, характера проделанной работы, заверенные руководством лабораторий.

VI. Документы, подтверждающие дополнительные достижения абитуриента:

- a. Свидетельства о присуждении именных стипендий;
- b. Документы, подтверждающие участие в профильных олимпиадах и иных академических соревнованиях;
- c. Дипломы о дополнительном образовании;
- d. Сертификаты, подтверждающие стажировки, курсы повышения квалификации, участие в хакатонах, тренингах в образовательных заведениях, других организациях и т.д.;
- e. Сертификаты, подтверждающие уровень владения иностранными языками;
- f. Подтверждение владения русским языком (как то: высокие оценки за русский как иностранный в дипломе, сертификаты языковых курсов и т.д.);
- g. Рекомендации от представителей медиаотрасли, сферы IT, ученых, преподавателей ВУЗов и т.д.

VII. Собеседование с кандидатом на английском языке:

Собеседование проводится на английском языке о достижениях кандидата, а также на предмет понимания профессиональной медиасреды, осведомлённости об актуальных событиях и новостном контексте, знания ключевых СМИ и профессионалов медиаиндустрии.

Критерии оценки портфолио абитуриентов

Критерий/ количество баллов	Вес критерия
Мотивационное письмо <i>Максимальное количество баллов - 10</i> Учитывается полнота ответа на вопросы, проявленные в письме (целеустремленность кандидата, обоснованное стремление выбирать данный профиль)	10 баллов

Первое образование Максимальное количество баллов - 20 Диплом с отличием - 5 баллов Профиль обучения (информационные технологии, журналистика, связи с общественностью, дизайн) и средний балл по диплому – 15 баллов	20 баллов
Опыт работы в СМИ, сфере креативных индустрий Максимальное количество баллов –15 Длительность профессионального опыта – до 5 баллов Качество публикаций, представленных материалов или работы в целом – до 5 баллов Значимость организации – до 5 баллов	15 баллов
Научная деятельность Максимальное количество баллов - 10 Уровень публикаций – до 5 баллов Участие в научной деятельности (учитывается тип работ, участие в конференциях и т.д.) – до 5 баллов	10 баллов
Именные стипендии, сертификаты, иные достижения Максимальное количество баллов - 10 Именные стипендии – 5 баллов Документы о дополнительном образовании, документы об участии в хакатонах, свидетельства о победах и участии в профильных конкурсах, поощрения за активную общественную деятельность и волонтерство, и пр. – 5 баллов	10 баллов
Рекомендации Максимально количество баллов - 10 Учитывается наличие рекомендаций от представителей науки и индустрии, а также, значимость рекомендующей инстанции в индустрии.	10 баллов
Собеседование с кандидатом на английском языке о его достижениях Максимальное количество баллов - 25 1. Уровень владения английским языком и лексикой - 10 баллов 2. Понимание медиасреды 10 баллов 3. Умение анализировать, рассуждать, аргументировать, отстаивать точку зрения - 5 баллов	25 баллов

Сумма баллов: 100