

Утверждена Академическим советом
Образовательной программы магистратуры
«Трансмедийное производство в цифровых индустриях»
Факультета коммуникаций, медиа и дизайна
(протокол от №)

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА
ЭКОНОМИКИ»**

Факультет коммуникаций, медиа и дизайна

**Перечень документов для прохождения вступительного испытания в форме
конкурсного отбора (портфолио) для иностранных граждан, поступающих на
образовательную программу высшего образования – программу магистратуры
«Трансмедийное производство в цифровых индустриях» в рамках отдельного
конкурса на места по договорам об оказании платных образовательных услуг
очной формы обучения в 2019 году и критерии оценивания портфолио**

Москва, 2019

Прием на программу осуществляется в рамках конкурса портфолио

Перечень документов, оцениваемых в рамках конкурса портфолио и предоставляемых кандидатами – не гражданами РФ

I. Мотивационное письмо кандидата

Мотивационное письмо должно строиться по следующему шаблону и содержать следующий набор элементов:

1. Причины, побуждающие кандидата продолжать обучение в магистратуре;
2. Причины, побуждающие кандидата подавать документы на направление подготовки «медиакоммуникации» и выбора магистерской программы;
3. Общая оценка кандидатом собственного профессионального развития и образовательной траектории;
4. Опыт работы (или практики) в медиа и связь этого опыта с принятием решения о поступлении в магистратуру;
5. Каким образом кандидат видит свою профессиональную деятельность после окончания магистратуры.

II. Резюме кандидата

Подробное резюме, включающее информацию о периоде работы, месте работы, выполняемых обязанностях, основном и дополнительном образовании, перечень индивидуальных достижений

III. Диплом о высшем образовании (бакалавриат, специалитет или магистратура) и приложение к нему с оценками за изученные дисциплины (или выписка с оценками).

IV. Документы, подтверждающие опыт работы в сфере медиа или иной творческой индустрий (кино, дизайн, компьютерные игры, реклама, шоу-бизнес, программирование, продакшны, агентства по продвижению и т.д.)

1. Публикации в СМИ/творческие проекты. В этом разделе могут быть представлены материалы в различных форматах – тексты, фоторепортажи, видеоработы, мультимедийные проекты и пр.)

- a. публикации (не более 10) с возможностью идентифицировать авторство, издание, срок выхода публикации, в цифровом виде (ссылки, сканированные документы);
- b. материалы радио и ТВ должны быть представлены в виде заверенных расшифровок (эфирные справки) и материалов на цифровом носителе.
- c. Онлайн медиа - копии материалов, аналитические материалы, связанные с организационно-управленческой деятельностью.

2. Если кандидат занимал в редакции или в проекте должность, не предусматривающую наличия публикаций, следует приложить письмо от руководителя, описывающее характер, срок, вид работ, выполняемых кандидатом.

V. Документы, подтверждающие научную работу абитуриента, к которым относятся:

1. Опубликованные статьи, тезисы, доклады конференций (в научных журналах, сборниках конференций и т.д.) - предоставляются отсканированные страницы с возможностью идентифицировать факт, характер, год публикации;
2. Программы конференций, симпозиумов и т.д. с включенными в них докладами абитуриента;
3. Иные свидетельства об участии в научных мероприятиях (конференциях и т.д.);
4. Письма из лабораторий, подтверждающие участие абитуриента в коллективных научных проектах и т.д. с указанием объема, вида, характера проделанной работы, заверенные руководством лабораторий.

VI. Заявка на творческий проект (желательно с использованием нескольких медиаплатформ), содержащая описание творческого проекта (с обязательным привлечением данных из научных и индустриальных источников) по следующим параметрам:

1. Потенциальная аудитория (ее специфика);
2. Особенности предлагаемых медиаплатформ;
3. Описание концепции (принципиальные особенности проекта, его отличие от существующих аналогов; специфика драматургии отдельных продуктов и / или проекта в целом («фирменные» драматургические ходы, регулярность выхода программы или обновлений, хронометраж);
4. Творчески-производственная модель (специфика команды сотрудников, режим съемок, локации и т.д.);
5. Предполагаемый бюджет проекта (или перечень основных затратных позиций) с привлечением данных о ценах из открытых источников;

VII. Документы, подтверждающие дополнительные достижения абитуриента (засчитываются документы, полученные за последние 5 лет перед подачей документов):

1. Свидетельства о присуждении именных стипендий (президента РФ, ректора ун-та, какого-либо Фонда);
2. Сертификаты об участии в стажировках, летних школах по специальностям, связанным в медиа;
3. Дипломы победителей творческих конкурсов в различных творческих индустриях (кино, телевидение, разработка компьютерных игры и т.д.);
4. Дипломы о дополнительном образовании.

VIII. Рекомендации от представителей медиаотрасли и иных творческих индустрий, ученых, специализирующихся в данной сфере, т.д., заверенные подписью и печатью

Критерии оценки портфолио абитуриентов

Критерий/ количество баллов	Вес критерия
Мотивационное письмо <i>Максимальное количество баллов - 10</i> Учитывается полнота письма, целеустремленность кандидата, точное понимание профиля программы, адекватная оценка собственных навыков и компетенций, реалистичность взгляда на избранную профессию и себя в ней	10 баллов
Первое образование <i>Максимальное количество баллов - 15</i> Диплом с отличием – 5 баллов Профиль обучения (информационные технологии, журналистика, связи с общественностью, дизайн) и средний балл по диплому – максимально 10 баллов	15 баллов
Опыт работы в творческих индустриях, продакшн-студиях, агентствах, СМИ и т.д. <i>Максимальное количество баллов – 15</i> Длительность профессионального опыта и значимость для медиаиндустрии медиакомпании или творческой организации – максимально 5 баллов; Разнообразие и качество представленных материалов, описаний проектов, в которых принимали участие абитуриенты– максимально 10 баллов;	15 баллов
Научная деятельность <i>Максимальное количество баллов – 10</i> Уровень публикаций – максимально 5 баллов; Активность и вовлеченность в научную деятельность (тип работ, участие в конференциях) – максимально 5 баллов.	10 баллов
Заявка на творческий проект (учитывается сочетание оригинальности идеи с адекватным представлением о возможностях ее реализации на предполагаемой медиаплатформе) <i>Максимальное количество баллов – 30</i> 1. Понимание специфики потенциальной аудитории, аргументированность и подкрепленность данными исследований – максимально 5 баллов; 2. Понимание особенностей предлагаемых медиаплатформ, подкрепленность ссылками на научные и индустриальные источники – максимально 5 баллов; 3. Описание концепции (принципиальные особенности проекта, его отличие от существующих аналогов; специфика драматургии отдельных сегментов проекта / или проекта в целом («фирменные» драматургические ходы), регулярность выхода программы или обновлений, хронометраж и т.д.) – максимально 10 баллов; 4. Понимание творчески производственной модели (специфика команды сотрудников, режим съемок, локации и т.д.) (учитывается подкрепленность размышлений ссылками и реалистичность описанного процесса съемок) – максимально 5 баллов; 5. Предполагаемый бюджет проекта (или перечень основных	30 баллов

затратных позиций) с привлечением данных о ценах из открытых источников – максимально 5 баллов;	
Документы, подтверждающие дополнительные достижения абитуриента <i>Максимальное количество баллов – 15</i> 1. Свидетельства о присуждении именных стипендий (президента РФ, ректора ун-та, какого-либо Фонда) – 5 балла; 2. Сертификаты об участии в стажировках, летних школах по специальностям, связанным в медиа; документы, подтверждающие обучение на профильном майноре НИУ ВШЭ «Медиа и массовые коммуникации» – максимально 5 балла; 3. Дипломы победителей творческих конкурсов в различных творческих индустриях (кино, телевидение, разработка компьютерных игры и т.д.) – максимально 5 балла. (При оценивании учитывается количество сертификатов и дипломов, статус мероприятия и организации, которая его проводила. Дипломы не победителей, а участников конкурсов рассматриваются только в случае международного статуса конкурса)	15 баллов
Рекомендации (оценивается значимость рекомендаций для профиля магистратуры, статус эксперта, дающего рекомендацию, а также количество рекомендующих) <i>Максимальное количество баллов - 5</i> 1. Рекомендации именно на этот профиль магистратуры - 2 балла; 2. Высокий статус экспертов, дающих рекомендацию (профессор, декан, главный режиссер, топ-менеджер крупной медиакомпании) – 2 балла; 3. Большое количество (больше трех рекомендаций) и разнообразие рекомендующих (ученый, университетское начальство, режиссер, генеральный продюсер) – 1 балл.	5 баллов

Сумма баллов: 100

