

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета коммуникаций, медиа и дизайна

А.Г. Быстрицкий \_\_\_\_\_  
« 30 » ноября 2017 года

Федеральное государственное автономное учреждение высшего  
профессионального образования

Национальный исследовательский университет  
«Высшая школа экономики»

Регламент проведения отборочного испытания для иностранных граждан,  
поступающих на образовательную программу бакалавриата  
«Медиакоммуникации»

Направление подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации»

2018 год

## **Регламент проведения отборочного испытания для иностранных граждан, поступающих на образовательную программу бакалавриата «Медиакоммуникации»**

Цель дополнительного творческого испытания – выявить у абитуриента личностные качества, знания, умения и навыки, необходимые для овладения профессиональными компетенциями специалиста в сфере медиапроизводства, управления контентом в различных областях медиакоммуникационной деятельности, продюсирования.

Проверяемые способности, качества, знания, умения и навыки:

- умение анализировать информацию и ориентироваться в ее потоке;
- творческий потенциал, способность к образному мышлению и творческому самовыражению;
- уровень общекультурной подготовки абитуриента;
- мотивация выбора профессии;
- самостоятельность суждений;
- знание русского языка на уровне, позволяющем освоить учебный план ОП «Медиакоммуникации»

Отборочное испытание проводится в письменной форме. Абитуриентам предлагается выбрать и выполнить **одно** из двух предложенных заданий:

1. Написать эссе по одной из предложенных тем.

**или**

2. Написать аннотацию на собственный мультимедийный проект

Письменная работа оценивается по 100-бальной шкале. Минимальное количество баллов, которое должен набрать абитуриент для того, чтобы остаться в конкурсе – 50 баллов. Объем письменной работы - от 2 до 4 рукописных страниц формата А4 с полями не менее 150 мм. Продолжительность написания – 180 минут.

### **Вариант задания № 1. Написание эссе по одной из предложенных тем**

Абитуриент вправе в рамках выбранной темы предложить оригинальный заголовок, разбить эссе на разделы, предложить для них оригинальные подзаголовки. В случае выбора абитуриентом оригинального заголовка эссе оформляется следующим образом: в верхней части первого листа помещается надпись: Эссе на тему «....», ниже следует оригинальный заголовок.

### **При выставлении оценки за эссе учитываются следующие критерии:**

1. понимание и раскрытие поставленной темы – от 0 до 20 баллов;
2. композиция, логика, умение выстроить свой текст – от 0 до 20 баллов;
3. знание контекста, материала – от 0 до 20 баллов;
4. умение аргументировано излагать свою точку зрения – от 0 до 20 баллов;
5. богатство и точность языка – от 0 до 10 баллов;

б. грамотность – от 0 до 10 баллов.

## **Вариант задания № 2. Написание аннотации на собственный мультимедийный проект**

Это может быть:

- Интернет-СМИ для выбранной абитуриентом аудитории
- Образовательный проект, подобный проектам Arzamas <http://arzamas.academy/>, Пост-наука <https://postnauka.ru/>, проекты для школьников, проекты по изучению английского языка
- Компьютерная игра (вы можете придумать свою компьютерную игру, при этом вам нужно обозначить, в чем уникальность вашей игры, ее отличие от того, что есть уже на рынке, для какой аудитории эта игра, и главное – что является драйвером интереса аудитории).
- Школьный сайт (возможно, у вас есть идея идеального школьного сайта. Подумайте, какие функции должен выполнять школьный сайт, для какой аудитории он предназначен, какая информация нужна этой аудитории, какой у сайта должен быть дизайн, чтобы аудитории было удобно им пользоваться)
- Приложение (вы можете придумать свое приложение, которое облегчит жизнь людям. На сайте Теплицы социальных технологий в разделе Идеи для приложений вы найдете множество идей.
- Другие мультимедийные проекты в сети Интернет.

### **Аннотация собственного проекта должна включать описание:**

- *идеи проекта* (расскажите об идее проекта, сравните с существующими проектами, подобными вашему, отметьте, чем ваш проект уникален, в чем его новизна по сравнению с существующими)
- *аудитории проекта* (опишите, кому адресован проект и какую проблему, имеющуюся у вашей аудитории, проект может решить. Помните, что нельзя сделать проект «для всех». Даже если проект адресован широкой аудитории, как например, сервисы для туристов, тем не менее, всегда можно и нужно выделить характеристики аудитории, которая сильнее всего мотивирована на использование вашего проекта)
- *содержания проекта* (перечислите, что является основным содержанием проекта, как проект работает, какими инструментами реализуется ваша идея. Так, если мы говорим о школьном сайте, нужно описать, какие рубрики там будут, какие рубрики какой аудитории предназначены, как часто сайт будет обновляться, будут ли на нем какие-то интерактивные сервисы, как аудитория будет узнавать об обновлениях и т.д.)

### **Критерии оценивания аннотации собственного проекта**

1. актуальность, оригинальность, новизна идеи проекта - до 20 баллов
2. соответствие идеи и содержания проекта ожиданиям аудитории – до 20 баллов
3. полнота охвата и анализа в тексте различных характеристик проекта – до 15 баллов
4. логика и композиция текста – до 15 баллов
5. умение аргументировать – до 15 баллов
6. знание русского языка, грамотность до 10 баллов

По результатам проверки письменной работы отборочная комиссия может принять решение о проведении собеседования с абитуриентом для дополнительного выявления:

- общекультурного уровня
- мотивации выбора профессии
- знания русского языка